

Facebook

für Fortgeschrittene



A black and white photograph of a carousel. The carousel has a large, ornate canopy with a diamond-patterned top. Several people are riding on the carousel, which is in motion. The text "Carousel Ads" is overlaid in the center of the image.

Carousel Ads

Was sind Carousel Ads



Im interaktiven Karussell werden 3 bis 5 verlinkte Bilder angezeigt. Jedes Bild kann mit einem eigenen Link und Text versehen werden.

Aufmerksamkeitsstark eine Geschichte erzählen

Hawkers Co. Sponsored

Welcome to Miami.
Shop online -> hawkersco.com

Carbon Black • Emerald One
Por 25 €

Carbon Black • Daylight One
Por 25 €

Diamond Black • Chrome One
Por 30 €

Diamond Black • Chrome One
Por 30 €

3.36K Likes - 251 Comments - 364 Shares

Like Comment Share

Neben der **attraktiven und aufmerksamkeitsstarken** Darstellung überzeugt das Werbeformat durch beeindruckende Ergebnisse:

→ Markant höhere Klickraten

Produkte präsentieren



Produkteigenschaften präsentieren

9:14 AM

Mini
Sponsored by

Meet the new MINI Hardtop 4 Door – the turbocharged motoring icon with two more doors and a MINI TwinPower... See more

Legendary Go Kart Handling.
View on MiniUSA.com

Premium Cockpit
View on MiniUSA.com

Fully-Connected
View on MiniUSA.com

Three Motoring Modes
View on MiniUSA.com

Rally Day & Night
View on MiniUSA.com

Bigger Than You Think.
View on MiniUSA.com

3,384 Likes · 257 Comments · 364 Shares

Like Comment Share

Panoramabilder präsentieren

Global Voyager Air
Sponsored

When was the last time a vacation left you speechless? Maybe now's the time to book your next Grand Canyon trip.

Rest
www.global-voyager-air.com

Revive
www.global-voyager-air.com

Rediscover adventure
www.global-voyager-air.com

See more at global-voyager-air.com

143 Likes · 64 Comments · 22 Shares

Like Comment Share

Vorteile verkaufen

Downtown Bank
Sponsored

Find the card that best fits your lifestyle.
Apply for a Downtown Bank credit card today.



Get double miles!
www.downtownbank.com

The best cash back
www.downtownbank.com

0% Intro APR through 2015
www.downtownbank.com

Manage your card on the go
www.downtownbank.com

92 Likes · 24 Comments · 17 Shares

Like Comment Share

Carousel Ad am Beispiel Schöffel

 **Schöffel**
14. Januar um 16:03 · 🌐

SCHÖFFEL ZIPINI! im SALE
Für Regen, Kälte und für Schnee – und jetzt auch reduziert im Sale des offiziellen Schöffel Online Shop. Das Schöffel Zipini! Konzept gibt Euch bei jeder Witterung Schutz und Sicherheit. Einfach Innenjacke wählen, in einer der Außenjacken einzippen und schon seid Ihr perfekt gerüstet: winddicht, wasserdicht und warm. Jetzt schnell zugreifen: <http://bit.ly/19rQ2PJ>



Herren Zipini! Außenjacke STERLING Herren Zipini! Steppjacke TAN

 **Schöffel**
14. Januar um 16:03 · 🌐

SCHÖFFEL ZIPINI! im SALE
Für Regen, Kälte und für Schnee – und jetzt auch reduziert im Sale des offiziellen Schöffel Online Shop. Das Schöffel Zipini! Konzept gibt Euch bei jeder Witterung Schutz und Sicherheit. Einfach Innenjacke wählen, in einer der Außenjacken einzippen und schon seid Ihr perfekt gerüstet: winddicht, wasserdicht und warm. Jetzt schnell zugreifen: <http://bit.ly/19rQ2PJ>



3 Herren Zipini! Steppjacke TANNER Damen Zipini! A

 **Schöffel**
14. Januar um 16:03 · 🌐

SCHÖFFEL ZIPINI! im SALE
Für Regen, Kälte und für Schnee – und jetzt auch reduziert im Sale des offiziellen Schöffel Online Shop. Das Schöffel Zipini! Konzept gibt Euch bei jeder Witterung Schutz und Sicherheit. Einfach Innenjacke wählen, in einer der Außenjacken einzippen und schon seid Ihr perfekt gerüstet: winddicht, wasserdicht und warm. Jetzt schnell zugreifen: <http://bit.ly/19rQ2PJ>



cke ISABELLA Weitere reduzierte Schöffel Zipini! Jacken gibt's



Custom Audience

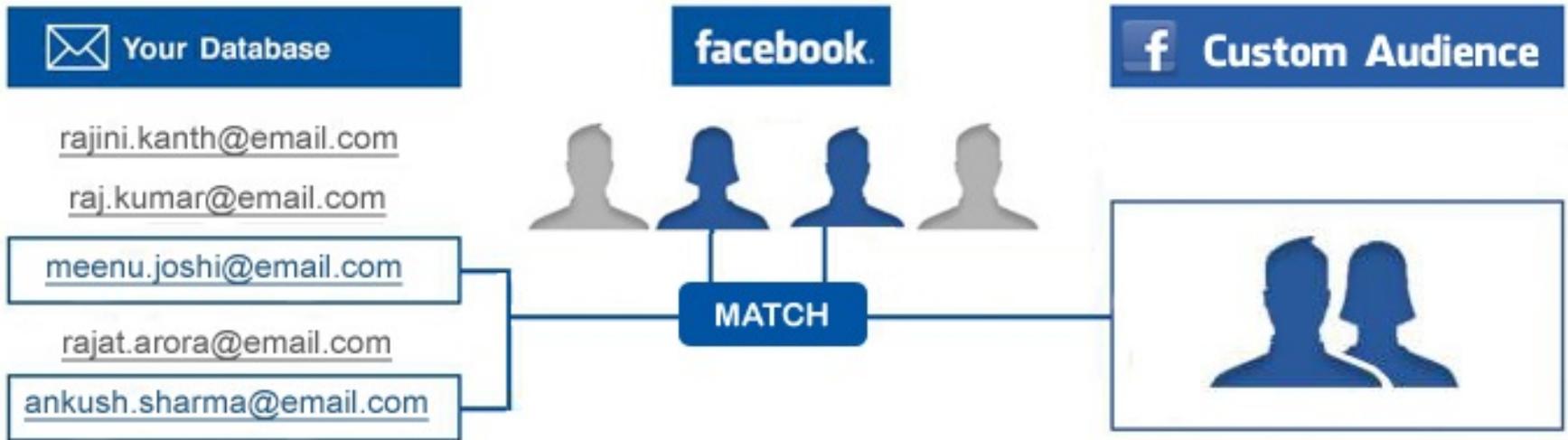
mit hoher Präzision Kunden erreichen

Wofür können Customer Audiences verwendet werden?

Customer Audiences...

- bieten die Möglichkeit, bestehende Kunden, Interessenten, Mitarbeiter, Webseitenbesucher auf Facebook gezielt zu finden und anzusprechen
- anhand der eigenen CRM-Daten Kunden oder bestimmte Kundensegmente können Kunden gezielt angesprochen werden, die zum Beispiel
 - an einem Bonusprogramm teilnehmen
 - bestimmte Produkte/Dienstleistungen kaufen
 - auf Website waren

Fortgeschrittene Zielgruppenauswahl



Mit Hilfe von vorhandenen E-Mail-Adressen oder Telefonnummern von mindestens 100 Personen werden die User-Accounts abgeglichen. Dadurch kann die Werbeanzeige speziell für diese Personen, sofern sie auf Facebook sind, geschaltet werden.



Lookalike Audience

Zwillingszielgruppen

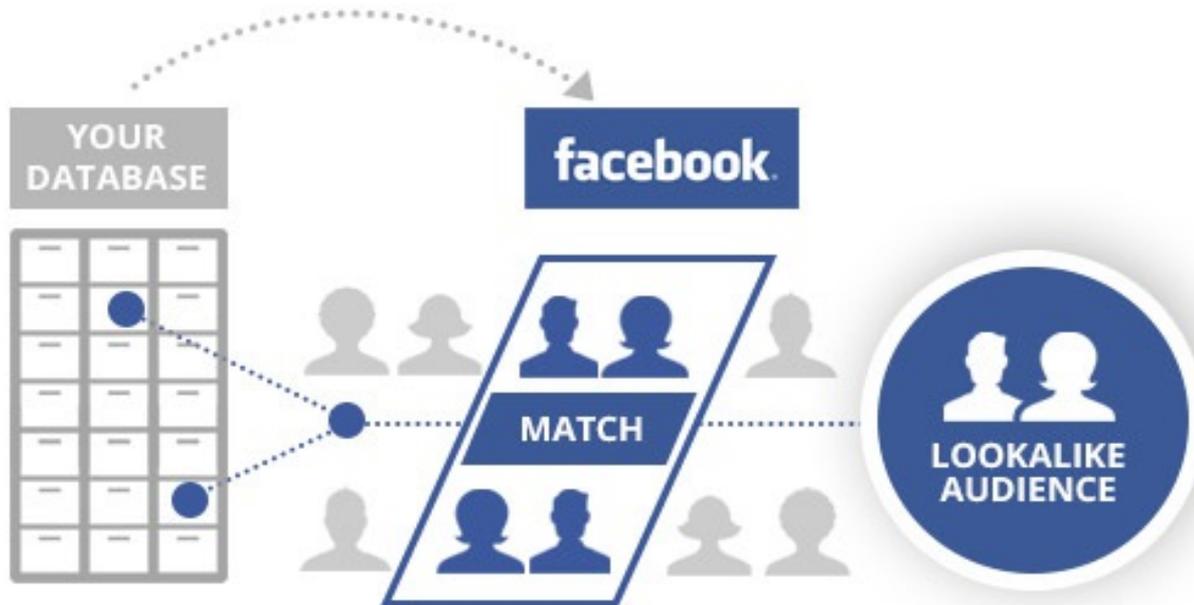
Was sind Lookalike Audiences?



**Lookalikes sind
Zwillingsgruppen**

Damit können
Werbetreibende Menschen
erreichen, die ihren
Fans/Customer Audience
ähneln

Lookalike Audinece – fortgeschrittene Zielgruppenauswahl

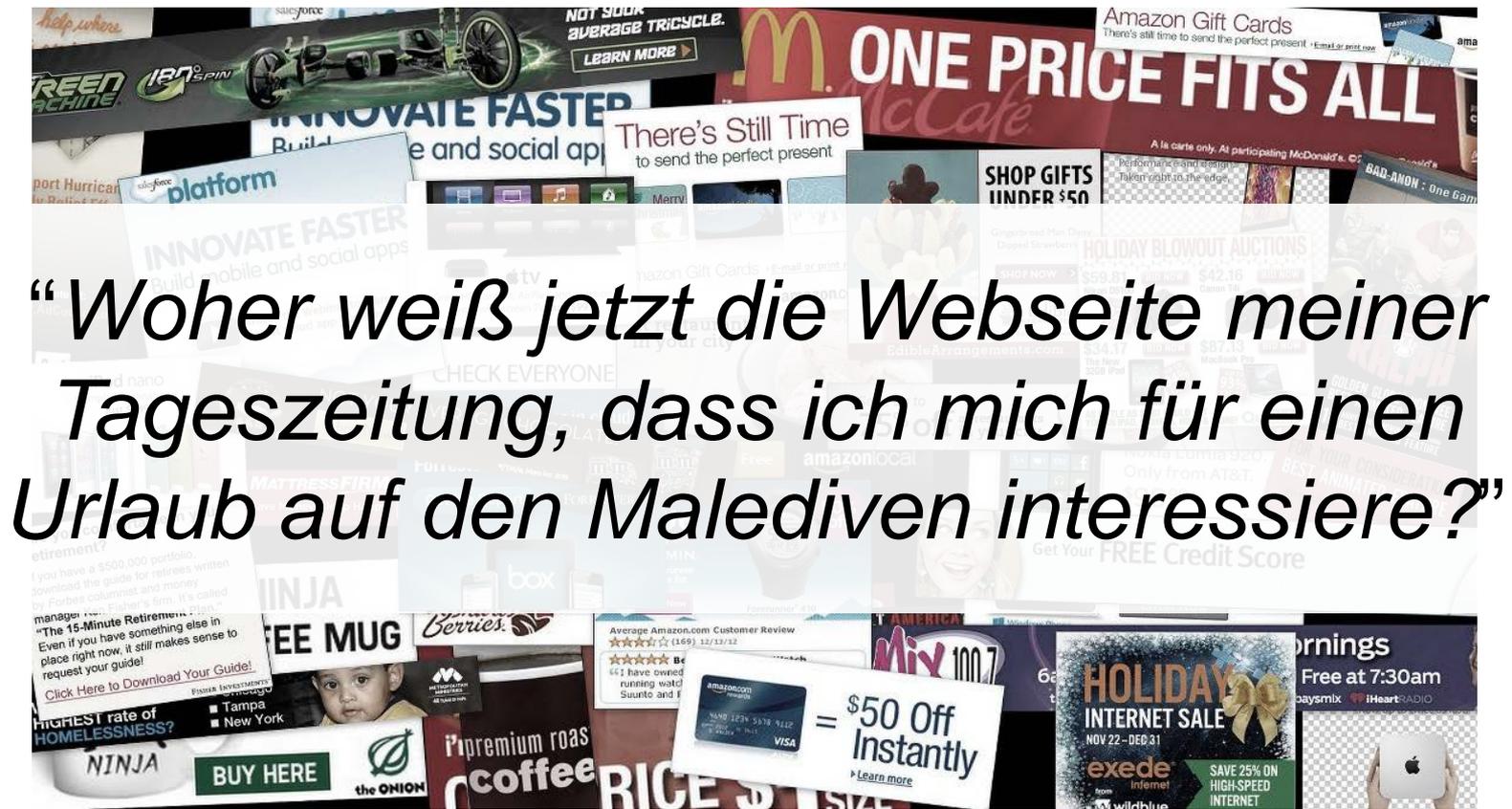


Lookalike Audience spricht Personen an, die der **Custom Audience-Liste** ähneln. Es werden Personen erreicht, die den eigenen Kunden z.B. hinsichtlich Ihres Verhaltens ähneln.

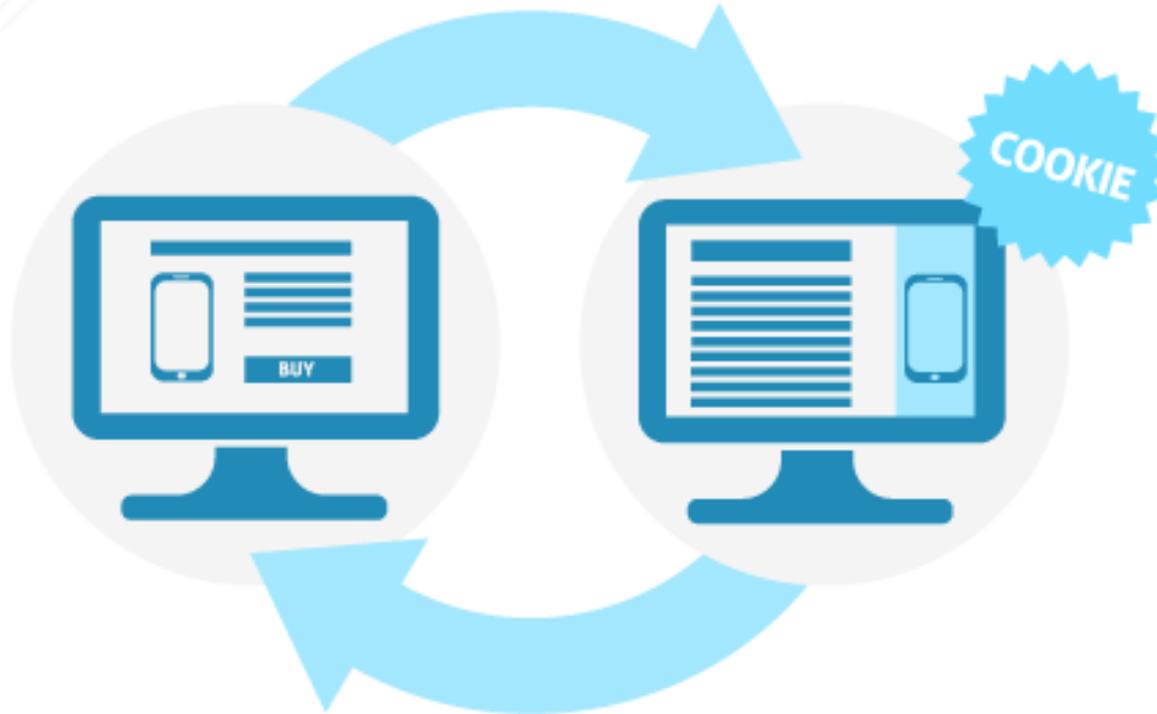
Retargeting

Website Custom Audience





Retargeting mittels Cookies



Was ist Retargeting

Eine der wirkungsvollsten Strategien des digitalen Marketings bedient eine simple Grundregel:

„Je häufiger eine Nachricht vom gleichen Interessenten gesehen oder gehört wird, desto wahrscheinlicher wird die gewünschte Handlung erreicht.“



Warum sollte man Retargeting nutzen?



- hohen Klickraten
- guten Messbarkeit der Resultate

Facebook
Retargeting



**Schnell
erklärt**



Webseiten
Besucher

Man besucht eine x-beliebige Homepage, z.B. Ihre



Webseiten
Besucher



Deine
Webseite

Auf Ihrer Seite bekommt der Besucher einen „Cookie“
angehängt
Mit Hilfe dieses Cookies können Sie den Besucher
Ihrer Seite markieren und so tracken.



Webseiten
Besucher



Deine
Webseite

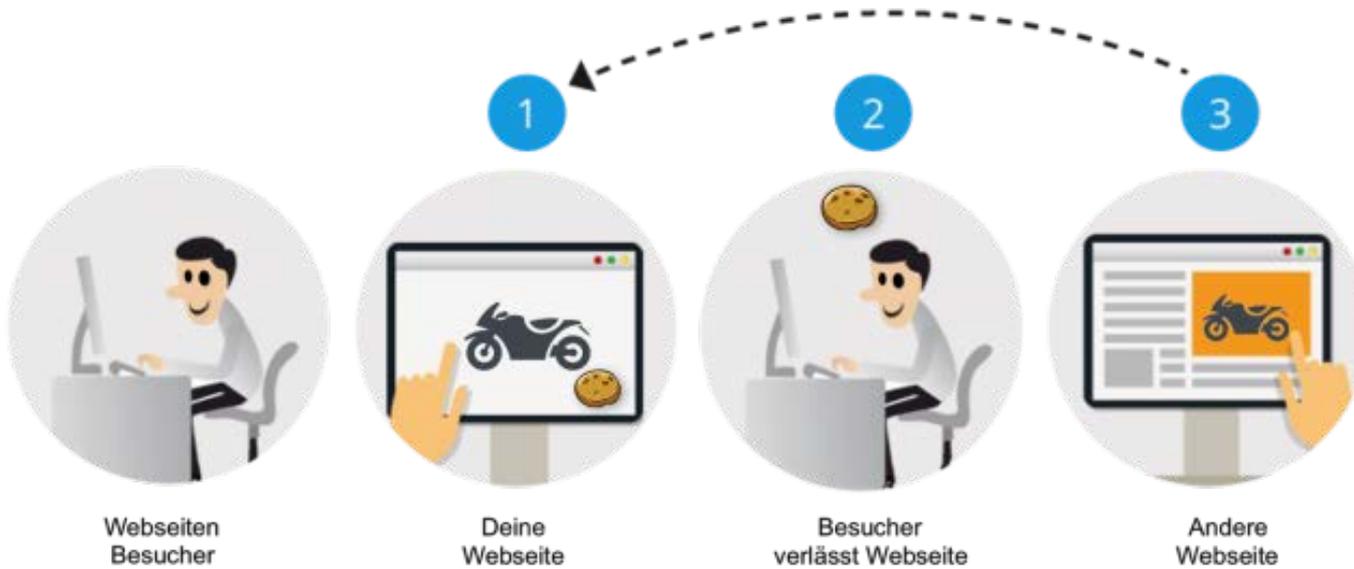


Besucher
verlässt Webseite

1

2

Verlässt der Besucher nun wieder Ihre Homepage, können Sie ihn "überall" wieder mit passender Werbung ansprechen und damit zurück zu seiner Webseite leiten.



Auf seiner
Facebook-Seite
erscheint dann
Ihre Facebook-
Werbeanzeige.



Live Stream Videos auf Facebook

Live dabei via Facebook

- Videos sind authentisch und können direkt geliked, geteilt und kommentiert werden



Live Streaming Möglichkeiten



Messen



Modenschau /
Events



Shooting

A black and white photograph of a woman dressed as a superhero. She is wearing a dark mask, a dark turtleneck, and a dark cape. Her hair is styled in a voluminous, curly fashion. She is pointing her right hand forward and slightly to the left. The background is a plain, light-colored wall.

Lead Ads

Ziele von Lead Ads

Newsletter Abonnenten

 **Carhartt Work In Progress**
Gesponsert · 

👍 Seite gefällt mir

Sign up for the latest collections, collaborations and sales.
[Übersetzung anzeigen](#)



Carhartt WIP Newsletter
Sign up now.

SHOP.CARHARTT-WIP.COM

Abonnieren

 **ars mundi**
Gesponsert · 

👍 

Jetzt den ars mundi Newsletter abonnieren und nie wieder exklusive Auflagen, Sondereditionen relevanter Künstler und Rabattierungen verpassen.



Die Welt der Kunst
ars mundi

Das Beste der Kunst von ars mundi in ihr Postfach

www.arsmundi.de/Newsletter

Abonnieren

Ziele von Lead Ads

Registrierung / Stellenausschreibung



Carhartt Work In Progress
Gesponsert · 

Join our team at our headquarters in Weil am Rhein in various positions in Retail, Finance and Controlling.

[Übersetzung anzeigen](#)



Become a member of the Carhartt WIP HQ-Team

carhartt-wip.com/jobs

[Jetzt bewerben](#)



ebook-butler.de
Gesponsert · 

[Seite gefällt mir](#)

Suchen Sie lesenswerte und preisreduzierte eBooks?
Melden Sie sich für unseren Newsletter und erhalten Sie täglich Empfehlungen für Ihre Lieblingsgenres!



Täglich ein kostenloses eBook
Auf Ihre persönlichen Interessen zugeschnitten

WWW.EBOOK-BUTLER.DE

[Registrieren](#)

Ziele von Lead Ads

Umfragen

Projecter Online Marketing  

Gesponsert · 

Wir haben bereits Whitepaper und eBooks über Affiliate Marketing, Facebook Anzeigen und Facebook Remarketing geschrieben. Welches Thema wünscht ihr euch als nächstes? Stimmt ab und gewinnt 1 Ticket zur AFBMC am 17.03.2016 in München. Jetzt teilnehmen!
<http://on.fb.me/1o243w1>



Umfrage: gewinne 1 Ticket für die AFBMC

fb.me [Jetzt bewerben](#)

Ziele von Lead Ads

Gewinnspiele

**Projecter Online Marketing**
Gesponsert ·   

Wer möchte zu der erfolgreichsten Social Media Marketing Conference in Deutschland?
Wir verlosen 1 Ticket zur AFBMC am 17.03.2016 in München. Jetzt teilnehmen!
<http://on.fb.me/1JV50As>



Gewinnspiel: 1 Ticket für die AFBMC

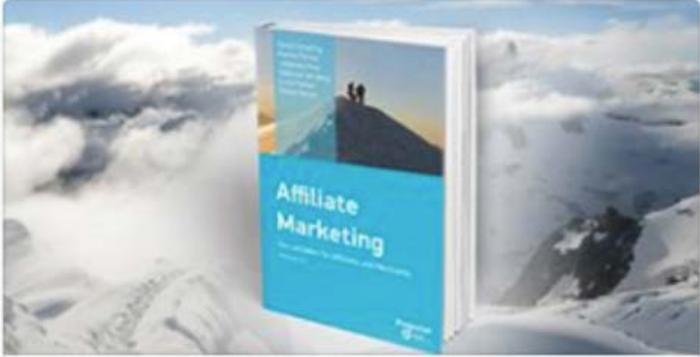
fb.me

Ziele von Lead Ads

Downloads

 **Projecter Online Marketing**  
Gesponsert · 

Mit geballtem Affiliate Marketing Wissen ins neue Jahr starten! Hol dir jetzt das neue Standardwerk im Affiliate Marketing als kostenloses PDF!

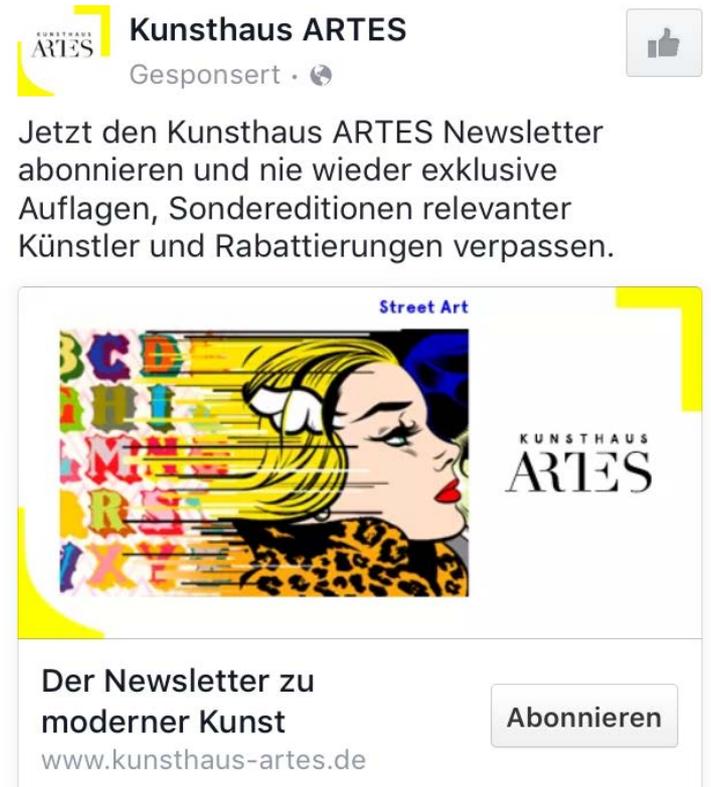


Kostenloses Affiliate e-Book [Herunterladen](#)

projecter.de

Neukundengewinnung durch Lead Ads

Anmeldung zum Newsletter per Lead Ads durch eigene Landingpage → Direkte Anmeldung über Facebook



The image shows a Facebook post from the page 'Kunsthaus ARTES'. The post is sponsored and features a lead ad for their newsletter. The ad includes a colorful graphic of a woman's face with a leopard print pattern and the text 'Street Art' and 'KUNSTHAUS ARTES'. Below the graphic, the text reads 'Der Newsletter zu moderner Kunst' and 'www.kunsthau-artes.de'. A button labeled 'Abonnieren' is positioned to the right of the text.

Kunsthaus ARTES
Gesponsert · 🌐

Jetzt den Kunsthaus ARTES Newsletter abonnieren und nie wieder exklusive Auflagen, Sondereditionen relevanter Künstler und Rabattierungen verpassen.

Street Art

KUNSTHAUS
ARTES

Der Newsletter zu
moderner Kunst
www.kunsthau-artes.de

Abonnieren

Newsletteranmeldungen über Lead Ads

Angabe des Namens
und der Emailadresse

× **Kunsthau ARTES**



Gib unten deine Informationen ein, um
Kunsthau ARTES zu abonnieren.

Vollständiger Name

Kristina Förster

E-Mail-Adresse

Gib deine Antwort ein.

Von dir geteilte Informationen werden nicht auf
Facebook gepostet. Diese Informationen
werden an Kunsthau ARTES gesendet.

[Weiter](#)

× **Kunsthau ARTES**



**Bitte gib gültige Infos ein, um
fortzufahren.**

Vollständiger Name

Kristina Förster

E-Mail-Adresse

Kf@nowcom.de

Von dir geteilte Informationen werden nicht auf
Facebook gepostet. Diese Informationen
werden an Kunsthau ARTES gesendet.

[Weiter](#)

Newsletteranmeldungen über Lead Ads

Bestätigung der Geschäftsbedingungen



Kunsthhaus ARTES

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Kunsthhaus ARTES

[http://www.kunsthhaus-artes.de/de/Service?
cid=cs-imprint](http://www.kunsthhaus-artes.de/de/Service?cid=cs-imprint)

Durch Klicken auf „Senden“ stimmst du zu, dass deine Informationen an Kunsthhaus ARTES übermittelt werden; dieses Unternehmen verpflichtet sich, diese Informationen gemäß seiner Datenschutzrichtlinie und den oben genannten Bedingungen zu verwenden. Auch Facebook wird die Informationen im Einklang mit seiner Datenrichtlinie verwenden; dazu gehört auch das automatisierte Ausfüllen von Formularen für Werbeanzeigen. [Facebook-Datenrichtlinie](#) [Datenschutzrichtlinien von Kunsthhaus ARTES anzeigen](#)

Zurück

Senden

Newsletteranmeldungen über Lead Ads

Bestätigung zur Anmeldung zum Newsletter →
Bestätigungsemail



Kunsthhaus ARTES



Du bist fertig.

Deine Informationen wurden an
Kunsthhaus ARTES gesendet. Tippe hier
unten, um Kunsthhaus ARTES aufzurufen.

Webseite aufrufen

Instyle Newsletter



InStyle Germany

Gesponsert ·

Abonniere jetzt den InStyle Newsletter und hol dir regelmäßig die coolsten Trends!



Hol dir coole Trends!

Jetzt InStyle Newsletter abonnieren

[INSTYLE.DE](https://www.instyle.de)

[Registrieren](#)

Instyle Newsletter

InStyle [START](#) [FASHION](#) [BEAUTY](#) [STARS](#) [LIFESTYLE](#) [INSTYLE MEN](#) [ABO](#)



InStyle Newsletter

TAUSCHE E-MAIL-ADRESSE GEGEN COOLE TRENDS

vor 21 Tagen



Der InStyle Newsletter versorgt dich täglich mit dem Neuesten aus Mode, Beauty, Lifestyle und der Welt der Stars. Nichts verpassen!

Email *

Email-Adresse

Anrede

-

Vorname

Vorname

Nachname

Nachname

Ja, ich bin damit einverstanden.

dass mich die Burda Direkt Services GmbH, Hubert-Burda-Platz 2, 77652 Offenburg schriftlich, telefonisch oder per E-Mail auf interessante Vorteilsangebote aus den Bereichen Medien, Touristik, Telekommunikation, Finanzen, Gewinnspiele, Versandhandel hinweist und hierzu meine Kontaktdaten und andere rechtmäßig vorhandene Daten verwendet. Meine Einwilligung kann ich jederzeit z. B. per E-Mail an meine-daten@burda.com widerrufen. Den Text meiner Einwilligung kann ich jederzeit unter <http://www.hubert-burda-media.de/einwilligung> abrufen.

Ich willige widerruflich ein, dass bestimmte Unternehmen von Hubert Burda Media Daten über mich und meine Verträge, Gewinnspiele, Newsletter, Internetnutzung sowie von mir gemachte Angaben erheben, zusammenführen, speichern und für individuelle Informationsangebote und Werbezwecke nutzen. Alle Details [hier](#).

Abschicken

Vorteile von Lead Ads

- Einfach umzusetzen
- Nutzer bleiben auf Facebook
- Mit 2 Klicks zum Lead (z.B. Emailadresse)



Die goldenen Regeln von Lead Ads

- Texte kurz halten = max. 50 Zeichen
- Maximal 20% Textanteil
- Mobil je zwei Fragen auf einer Formularseite
- Formular kurz halten



Canvas Ads

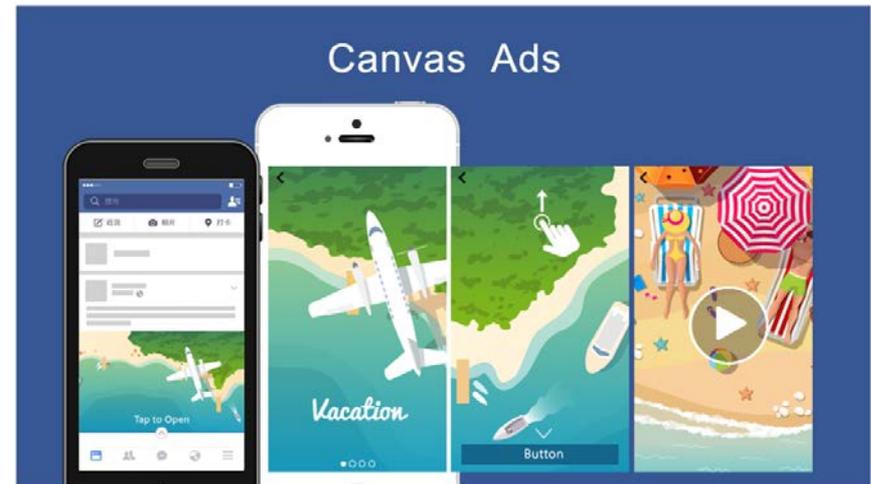
NEW FACEBOOK AD TYPE!



Was sind Canvas Ads?

- Fullscreen-Anzeigen im mobilen Facebook Newsfeed
- Agieren wie eine mobile Landing Page im Newsfeed des Nutzers
 - Bietet den Unternehmen eine Möglichkeit, Geschichten zu erzählen und Produkte zu präsentieren

! Sind nur auf mobilen Geräten verfügbar!



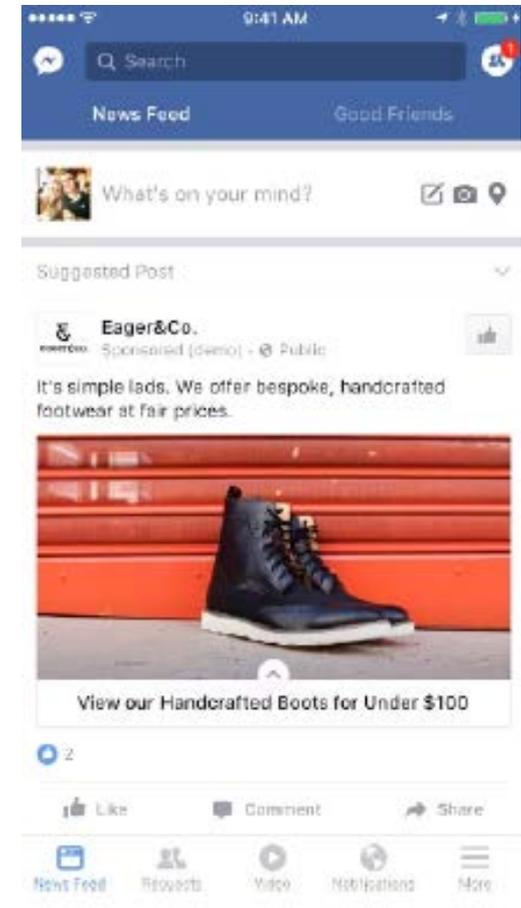
Vorteile

- Geringer Programmieraufwand
- Von Haus aus mobil optimiert
- Schnelle Ladezeiten
- Mehr Aufmerksamkeit gegenüber „sponsored Posts“ und Bannerwerbung



Anwendungsbeispiele

- **Produkt vorstellen**
- How-to-Anleitung
- Erklärung einer Dienstleistung
- Destinationsmarketing
- Gewinnspiel
- Video Promotion
- Branding
- Event Promotion



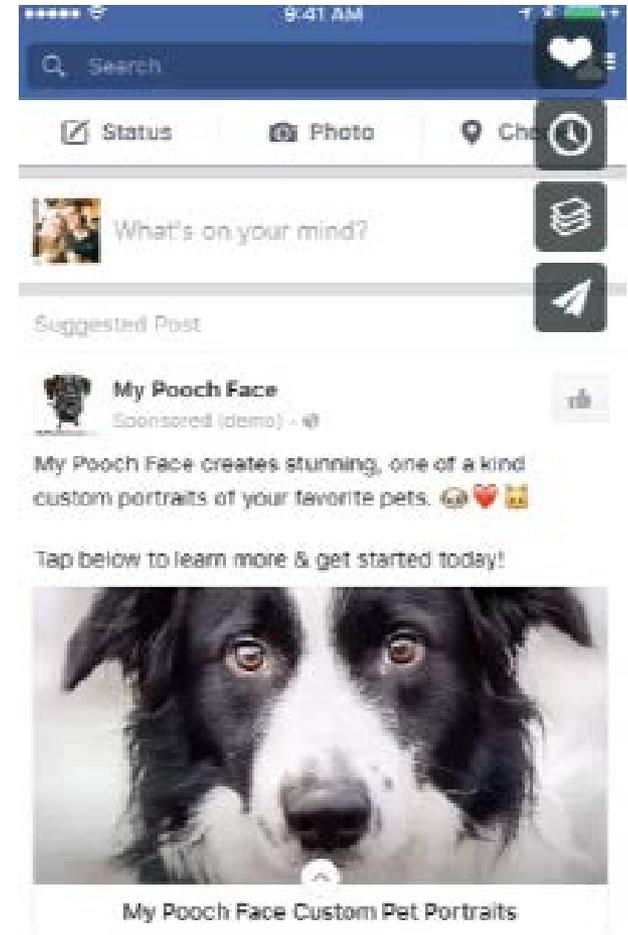
Anwendungsbeispiele

- Produkt vorstellen
- **How-to-Anleitung**
- Erklärung einer Dienstleistung
- Destinationsmarketing
- Gewinnspiel
- Video Promotion
- Branding
- Event Promotion



Anwendungsbeispiele

- Produkt vorstellen
- How-to-Anleitung
- **Erklärung einer Dienstleistung**
- Destinationsmarketing
- Gewinnspiel
- Video Promotion
- Branding
- Event Promotion



Anwendungsbeispiele

- Produkt vorstellen
- How-to-Anleitung
- Erklärung einer Dienstleistung
- **Destinationsmarketing**
- Gewinnspiel
- Video Promotion
- Branding
- Event Promotion



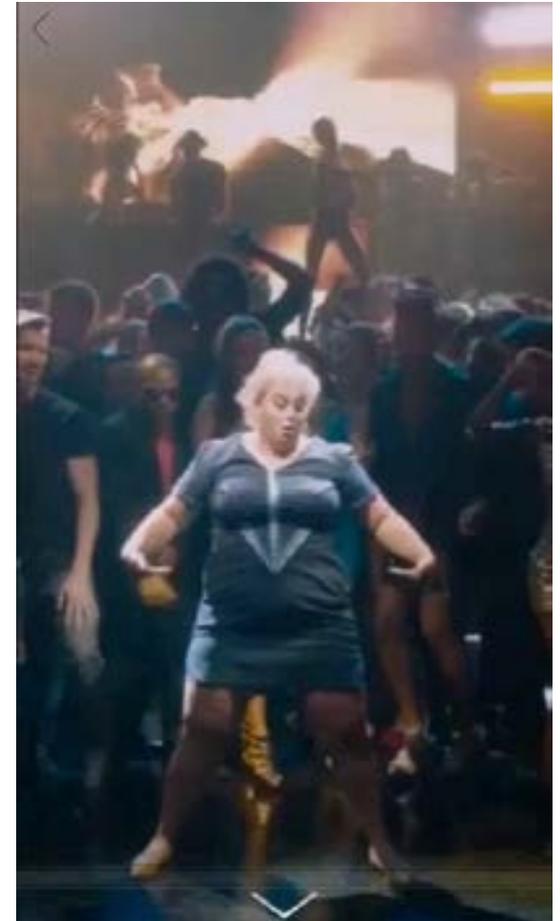
Anwendungsbeispiele

- Produkt vorstellen
- How-to-Anleitung
- Erklärung einer Dienstleistung
- Destinationsmarketing
- **Gewinnspiel**
- Video Promotion
- Branding
- Event Promotion



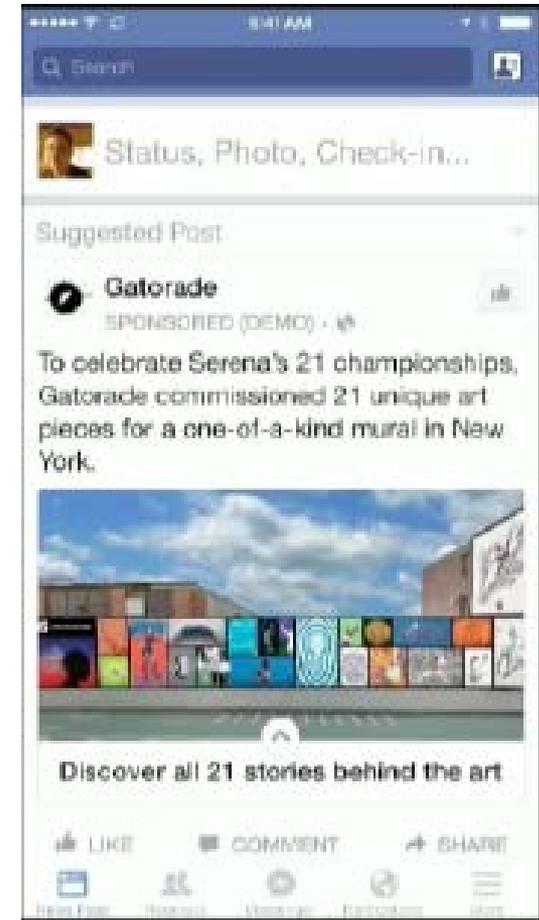
Anwendungsbeispiele

- Produkt vorstellen
- How-to-Anleitung
- Erklärung einer Dienstleistung
- Destinationsmarketing
- Gewinnspiel
- **Video Promotion**
- Branding
- Event Promotion



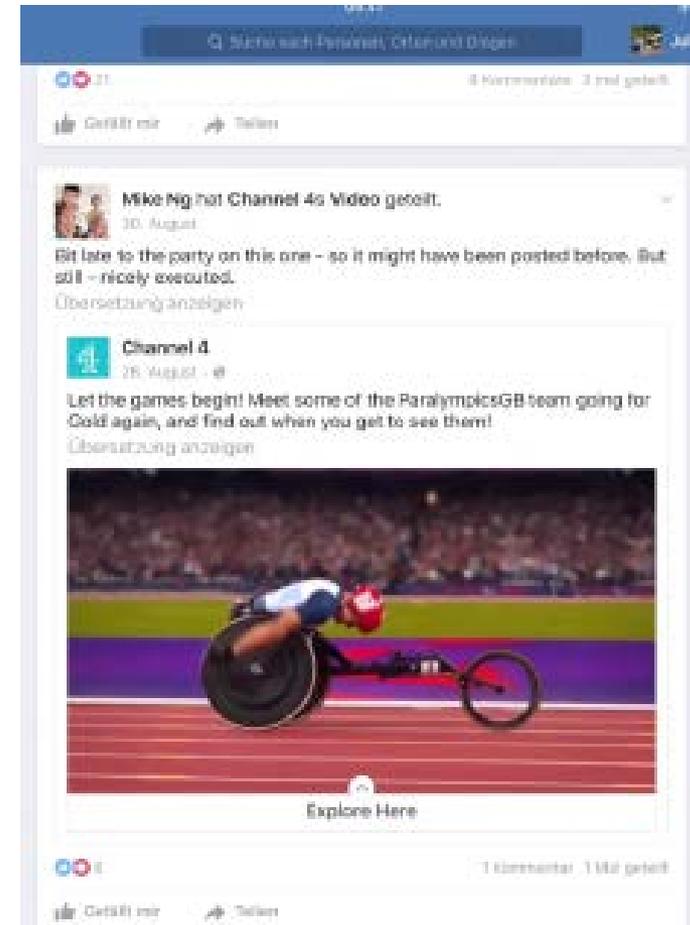
Anwendungsbeispiele

- Produkt vorstellen
- How-to-Anleitung
- Erklärung einer Dienstleistung
- Destinationsmarketing
- Gewinnspiel
- Video Promotion
- **Branding**
- Event Promotion



Anwendungsbeispiele

- Produkt vorstellen
- How-to-Anleitung
- Erklärung einer Dienstleistung
- Destinationsmarketing
- Gewinnspiel
- Video Promotion
- Branding
- **Event Promotion**



Tipps & Tricks

- Starker Einstieg
- Interesse aufrecht erhalten
- Auf das Ziel konzentrieren
- Einfaches Design
- Storytelling
- Alle Möglichkeiten nutzen



The background of the slide is a dark, textured surface with several faded, semi-transparent icons of social media applications. The most prominent is the Instagram logo, which is a camera icon inside a rounded square. Other visible icons include a music note, a map pin, and a speech bubble. The text is centered over the Instagram logo.

Instagram

Die neue Social Media Plattform

Instagram in Zahlen



**INSTAGRAM:
AKTUELLE ZAHLEN**

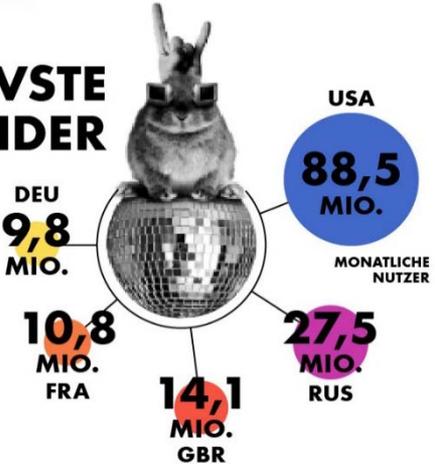


**MIN. 30%
DER DEUTSCHEN
NUTZER SIND
TÄGLICH AKTIV**

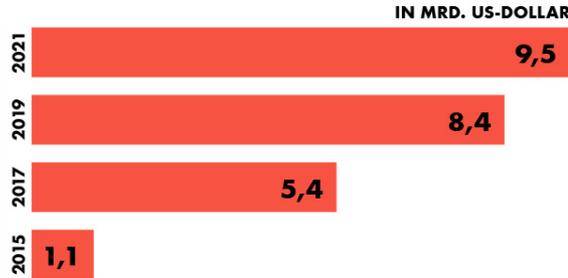


**500 MIO.
MONTHLY ACTIVE USERS**

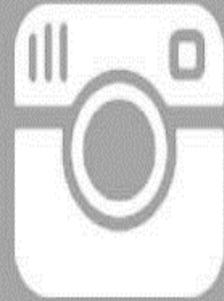
AKTIVSTE LÄNDER



ERWARTETER UMSATZ BIS 2021



36 %
DER 16-29-JÄHRIGEN
DEUTSCHEN SIND BEI
INSTAGRAM



Instagram Stories

Die neuen Snaps?

*Be your
own kind
of beautiful ♡*

*You will bring sunshine into
someone's life*

Was ist eine „Story“ auf Instagram

- Story = Geschichte
- Mit einer Story können User aus Bildern und Videos eine „Geschichte“ zusammenstellen
- Eine Story ist 24 Stunden für die Follower sichtbar
- Videos und Bilder werden jeweils 10 Sekunden lang angezeigt



Blogger als Multiplikator



Lodenfrey – It Pieces



Must Haves – It Pieces



Shootings // Insights



Aktionen / Rabatte



Kollektionen





Best Practice

Inspirationen für Post's

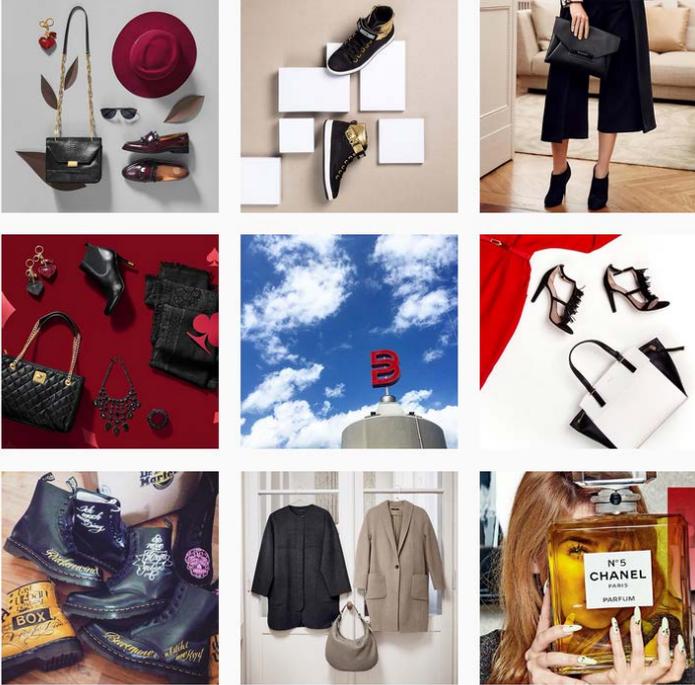
Kollektionsvorstellung bei Breuninger



breuninger FOLGEN

Breuninger - das Einzige seiner Art. Fashion, Lifestyle & Service seit über 130 Jahren. www.breuninger.com

1,063 Beiträge 14.5k Abonnenten 165 abonniert



breuninger FOLGEN

Gefällt 242 Mal 1 Tag

breuninger Herbst Update! Die richtigen Accessoires helfen auch an grauen Tagen happy durch den Tag zu schreiten! ☺☺☺ #Breuninger #fashiongram #fall

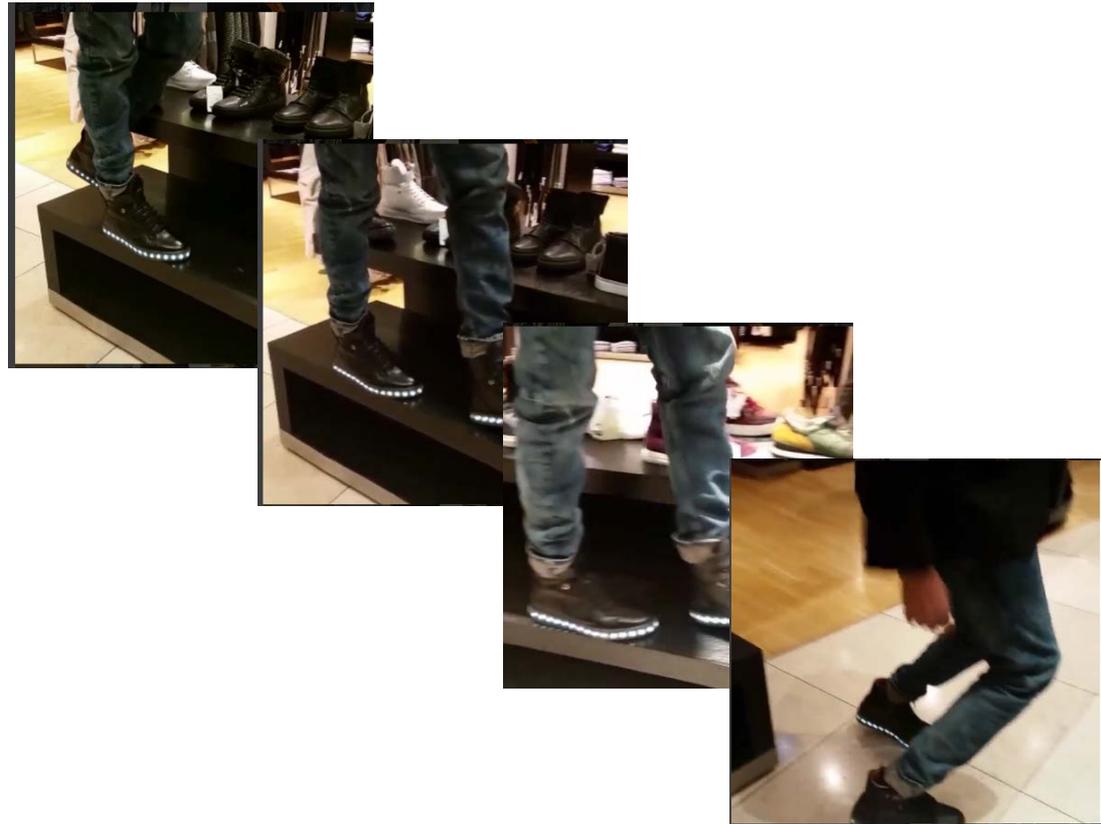
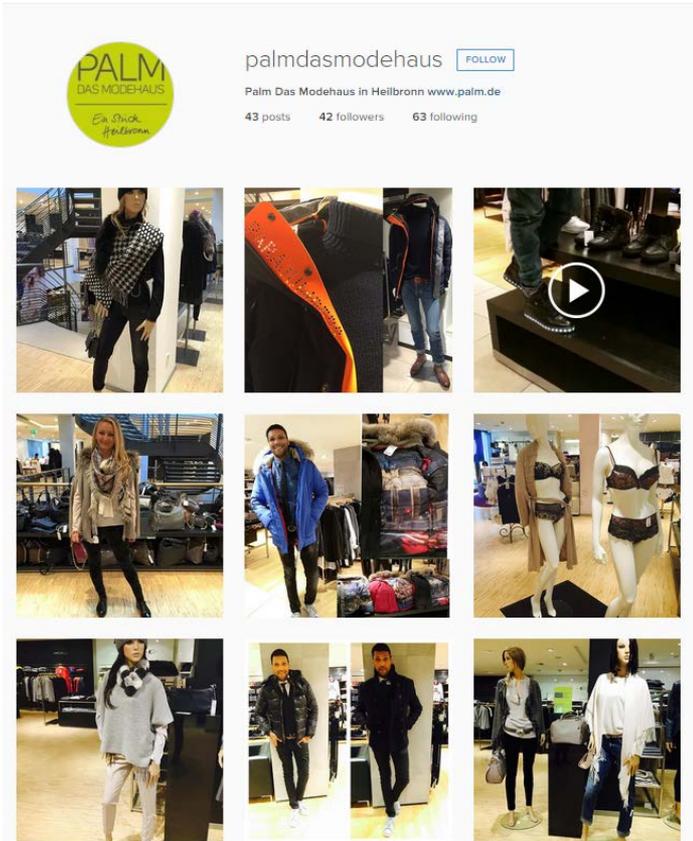
breuninger #tasche #coccinelle #hut #seeberger #anhänger #sweetdeluxe #schuhe #appleofeden #sonnenbrille #accessoires #style #newin #lovelt #picoftheday #herbst

spogmay21 @nadia_m90 bag☺☺☺

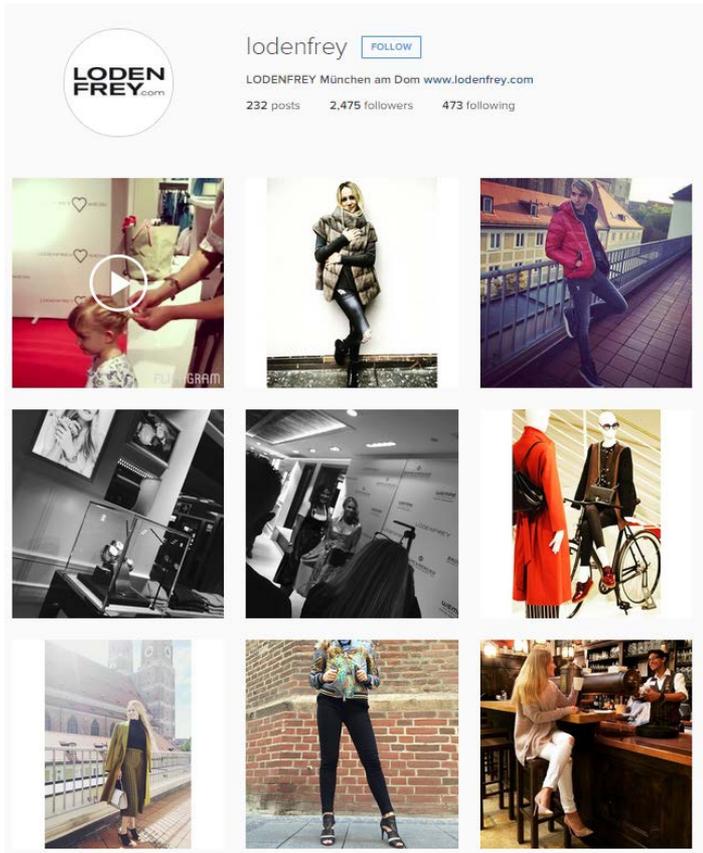
showandorder Wunderschöne Zusammenstellung! We LIKE! @breuninger breuninger Ohh, lieben Dank @showandorder !! We like your LIKE ;) withorwithouthoes ___@TOP!_

Melde dich an, um mit „Gefällt mir“ zu markieren oder zu kommentieren. ☰

Produktpräsentation über Video bei Palm



Behind the Scenes - Lodenfrey



Anzeigen auf Instagram



Stellenanzeige bei Mondelli Lifestyle

mondelli_lifestyle
Vor 2 Wochen · info@mondelli-boutique.de
!!WIR SUCHEN DICH!! #wewantyou #mondelli #grafiker #jobbörse #mondellilifestyle #onlineshop #luxury_onlineshop #hotspot #fashion #mondelliboutique #mondelliconceptstore #fashionstore #würzburg

MONDELLI

Wir suchen
Aushilfe im Bereich **Grafikdesign** auf 450 € Basis
für unser Fotostudio einen versierten
Mediengestalter/Fotodesigner

Mehrere größere und kleinere Produktionen erwarten
dich für Werbekampagnen, Layouts und Social Media

- Kreativität
- gute Kenntnisse in Photoshop und InDesign
- hohe Lernbereitschaft und viel Engagement
- Motivation und Spaß an deiner Arbeit
- eine zuverlässige, schnelle und disziplinierte Arbeitsweise

Tel.: 0931 - 20700171 · info@mondelli-boutique.com

Du willst diesen Job?
Bewirb dich jetzt
am Besten online
mit deinen
Arbeitsproben
per Mail!

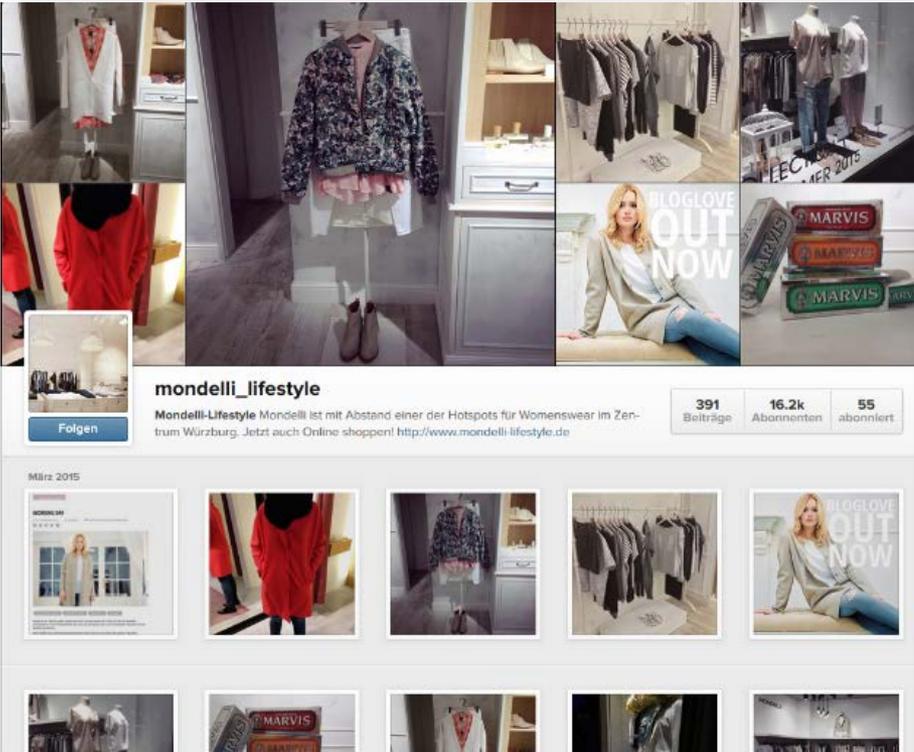
391 Beiträge · 16 Abonnenten

März 2015

Hinterlasse einen Kommentar ...

Stellenanzeige bei Mondelli Lifestyle

Gewinnspiel bei Mondelli Lifestyle



GEWINNSPIEL



follow, repost & win
Bailey Bow Choco UGG Boots - im Wert von 239€

#mondelliuggboots
www.mondelli-lifestyle.de
@mondelli_lifestyle

lealacherie_ #mondelliuggboots
@mondelli_lifestyle

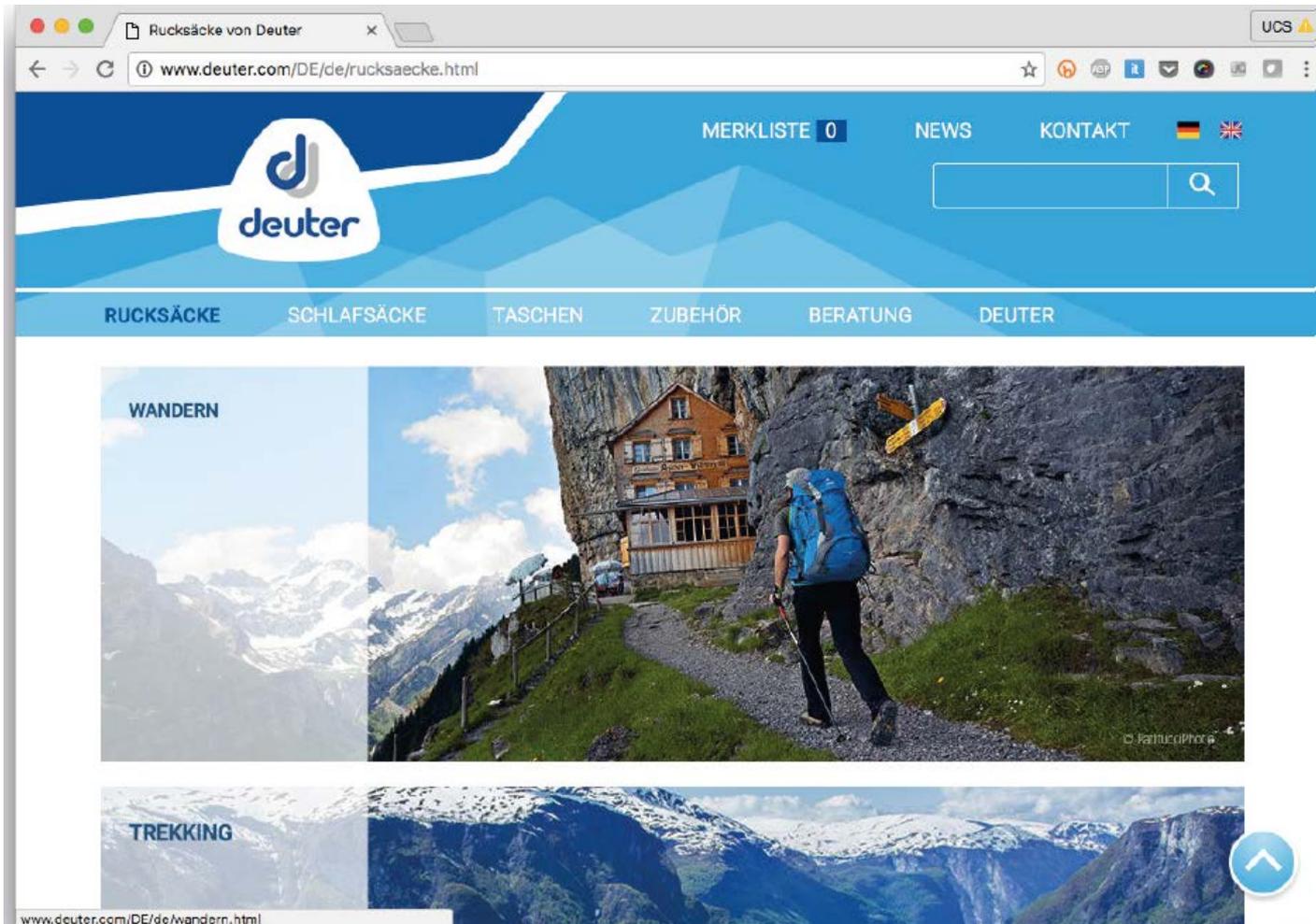
Gefällt mir Kommentieren



Best Practice

Inspiring People

Case // Deuter



Deuter // Bilder im Netz

Google deuter

Alle Shopping **Bilder** Videos News Mehr ▾ Suchoptionen

Deuter Logo

Deuter Schulrucksack Deuter Kinderrucksack Deuter Ypsilon



The image shows a Google search results page for 'deuter'. At the top, the Google logo and search bar are visible with 'deuter' entered. Below the search bar, navigation tabs for 'Alle', 'Shopping', 'Bilder', 'Videos', 'News', and 'Mehr' are present, with 'Bilder' selected. The main content area displays a grid of images. The first row features three large image thumbnails: 'Deuter Logo' (a blue and white logo), 'Deuter Schulrucksack' (a blue and green school bag), 'Deuter Kinderrucksack' (a blue and pink children's bag), and 'Deuter Ypsilon' (a blue and green hiking pack). Below these are four rows of smaller image thumbnails, each showing a different Deuter backpack model in various colors and designs, including red, green, blue, and grey. The grid contains a total of 40 individual backpack images.

Menschen machen Bilder für die Marke Deuter

Instagram

Suchen



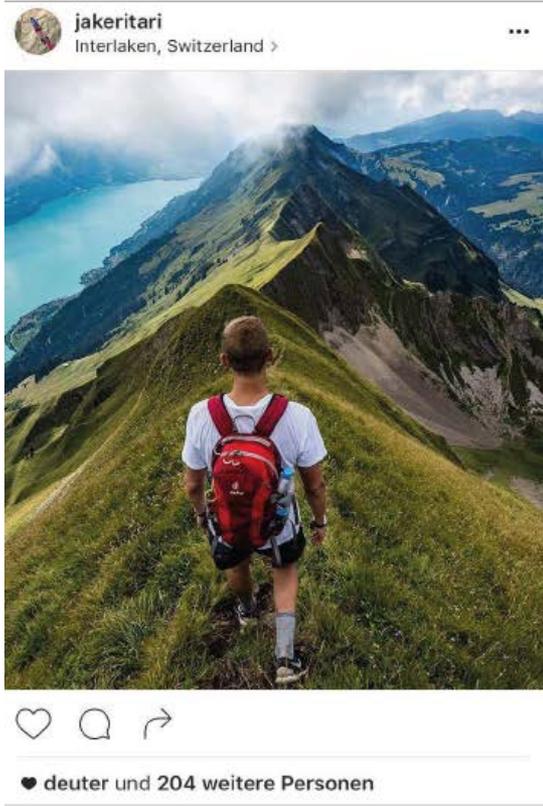
#deuter

107.555 Beiträge

BELIEBTESTE BEITRÄGE



„Nuggets“ entdecken und nutzen



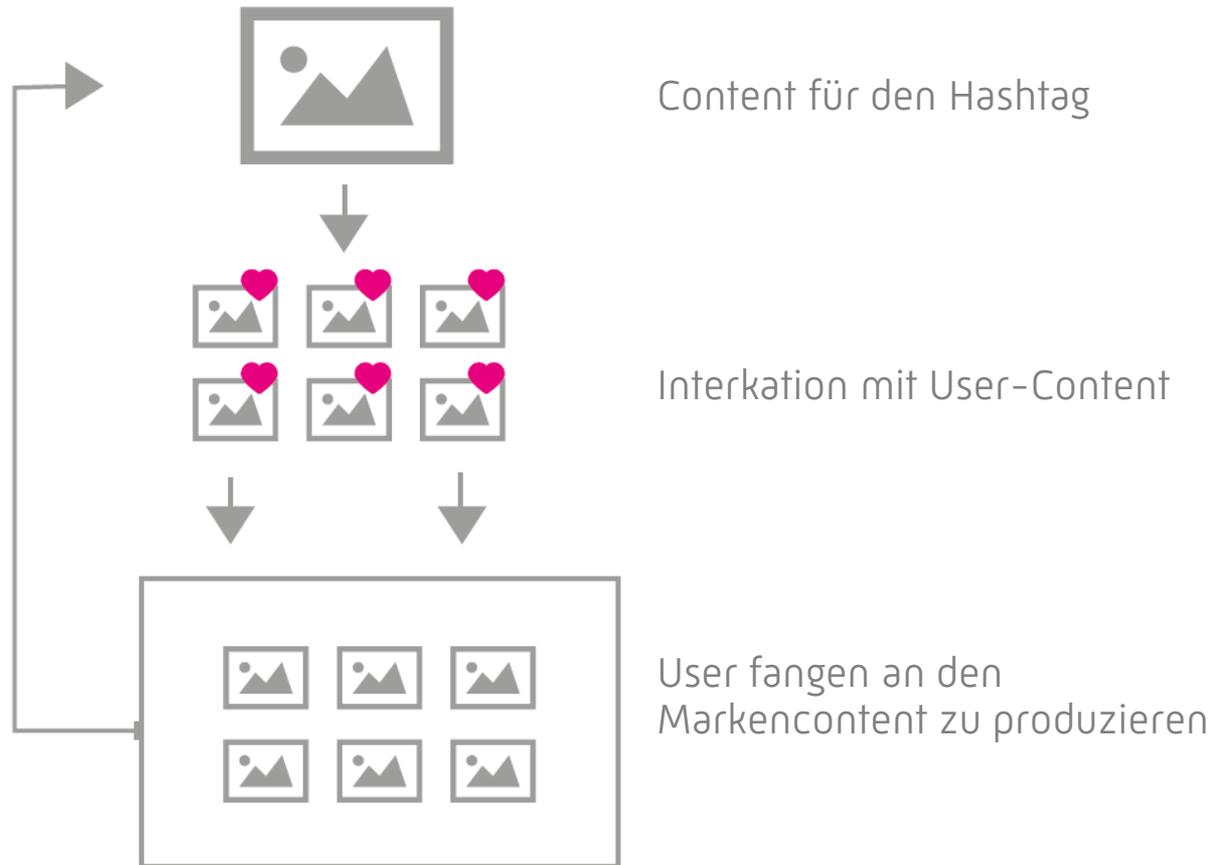
Gebt Liebe zurück



Nehmt die Bilder um neu zu inspirieren

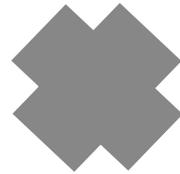


Der Hashtag - Loop



Hashtag-Erfolgsmessung

Anzahl der
Bilder



Durchschn.
Accountgröße

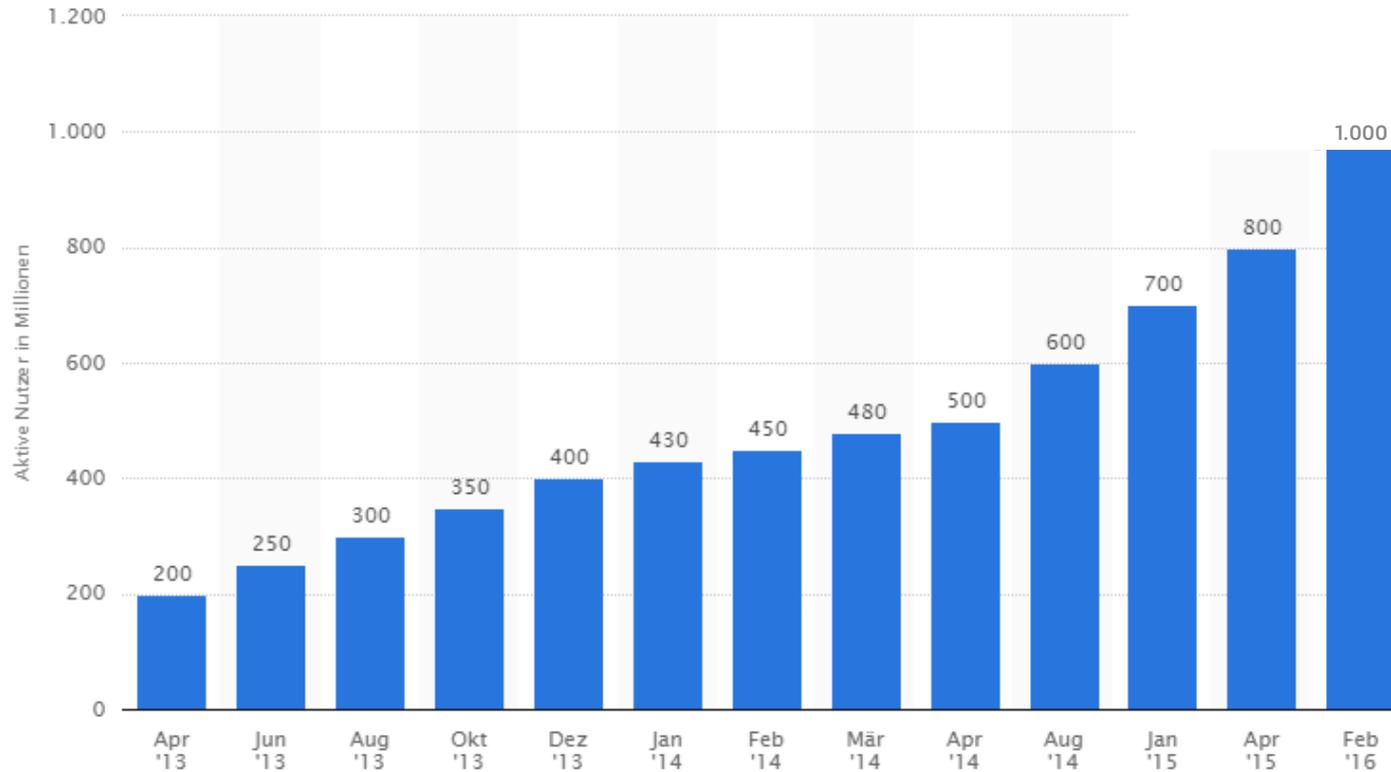
= Potenzialreichweite

A close-up, grayscale image of a smartphone screen. The central focus is a large, slightly blurred WhatsApp icon (a white speech bubble with a telephone handset inside) on a dark background. Below the icon, the word "WhatsApp" is visible in a light, sans-serif font. The background shows other parts of the screen, including a keyboard and other app icons, all rendered in a soft, out-of-focus manner. The overall tone is professional and tech-oriented.

König Whats App

Das effiziente Kommunikationsmodell

Aktive Whats App Nutzer



70% der Deutschen nutzen täglich Whats App

Wie nutze ich WhatsApp für mein Unternehmen?

1. Teilnehmer melden sich zum Newsletter an
2. Diese Nummern werden dann in einem Aktions-Smartphone des Unternehmens abgespeichert.

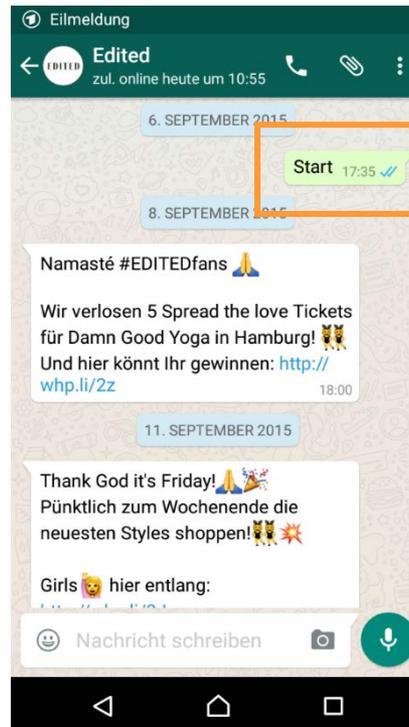
Wichtig: Newsletter-Abonnenten darauf hinweisen, dass auch die Nummer des Modehauses in ihrem Handy abgespeichert werden muss!

3. Broadcast Listen anlegen, um mit möglichst vielen Teilnehmern gleichzeitig und in Echtzeit zu kommunizieren.



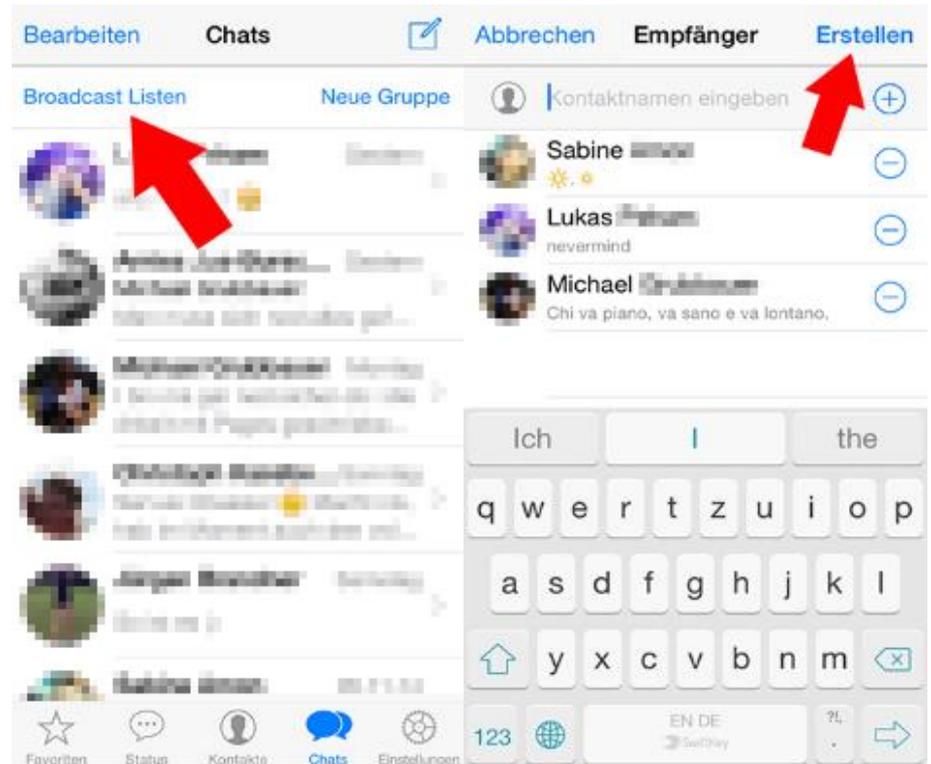
Wie melde ich mich an zum WhatsApp Newsletter?

Beispiel EDITED



Wie lege ich eine Broadcast Liste an?

1. Öffne WhatsApp
2. Gehe auf den Chat-Bildschirm und tippe auf das Aktionsmenü
3. Tippe Broadcast Listen
4. Tippe + oder Liste hinzufügen > tippe +, um Empfänger aus deinen Kontakten zu wählen = Fertig
5. Wähle Erstellen
6. Tippe auf die Broadcast Liste, die du erstellt hast > Schreibe deine Nachricht

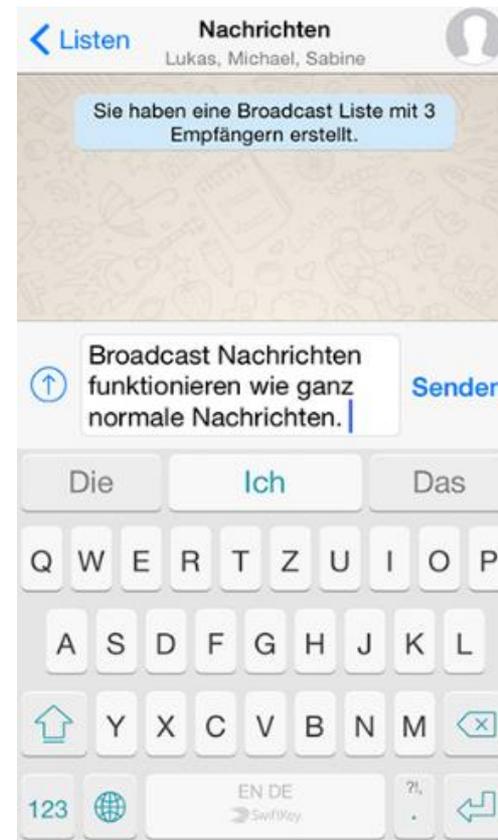


Wie lege ich eine Broadcast Liste an?

Wichtig:

Das ist kein Gruppenchat! Die Broadcast-Empfänger werden sich und die Nachrichten untereinander nicht sehen.

Wenn sie auf eure Nachricht antworten, erhalten Sie die Antwort als ganz normale WhatsApp-Nachricht.



Whats App als Browser Chat für Firmen verwenden

Keiner muss mehr endlos Nachrichten und Antworten per mobile WhatsApp eingeben.

WHATSAPP IM WEB BROWSER VERWENDEN

Der Web-Browser spiegelt dabei die Chats und Nachrichten von einem mobilen Gerät – was bedeutet, dass alle Nachrichten weiterhin auf dem angemeldeten Telefon sind.

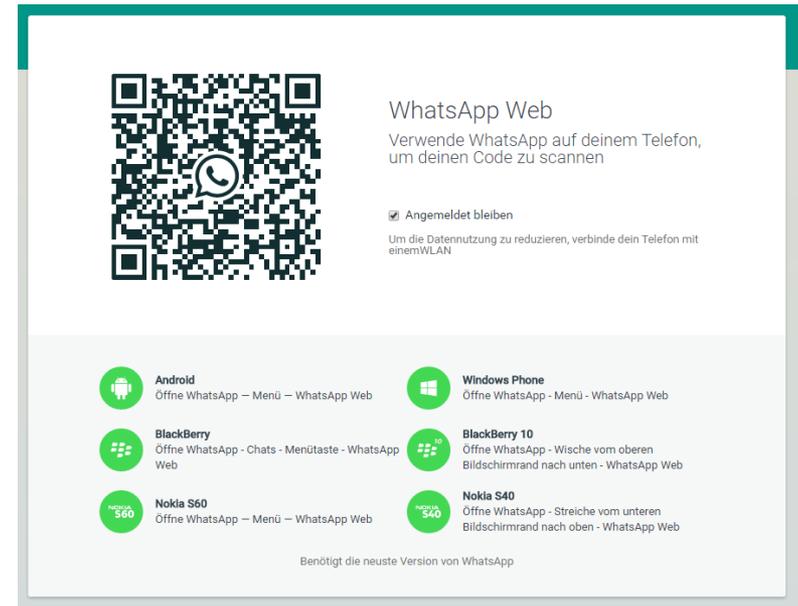
!! Die Browser-Funktion von WhatsApp funktioniert nur so lange das Smartphone mit dem Internet verbunden ist !!



In nur 3 Schritten zum Whats App im Browser

1. Am PC diesen Link öffnen
2. WhatsApp auf Smartphone öffnen >> Über Menü WhatsApp Web auswählen
3. Code auf PC wie angegeben scannen

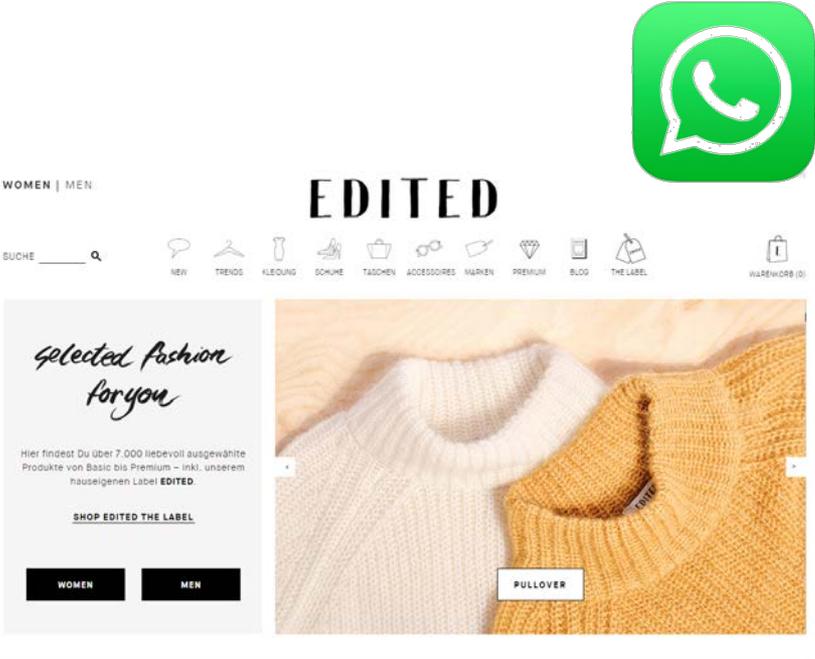
Nun erscheinen alle Chats und Kontakte auf dem PC.



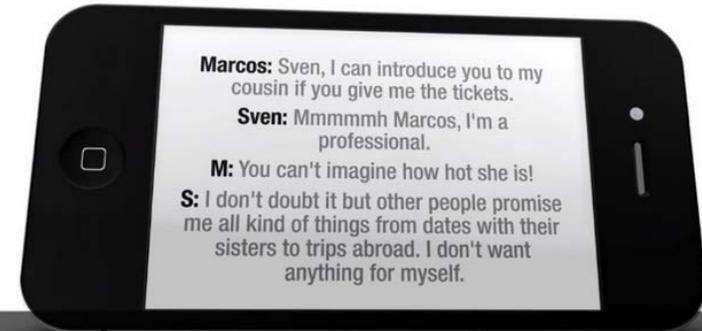
Erfolgreiches Whats App Marketing: Modehaus Palm



Erfolgreiches Whats App Marketing: EDITED



Beispiel: Absolut Vodka



Und bekommt eindeutige Angebote



...und verrückte Videos seiner Fans

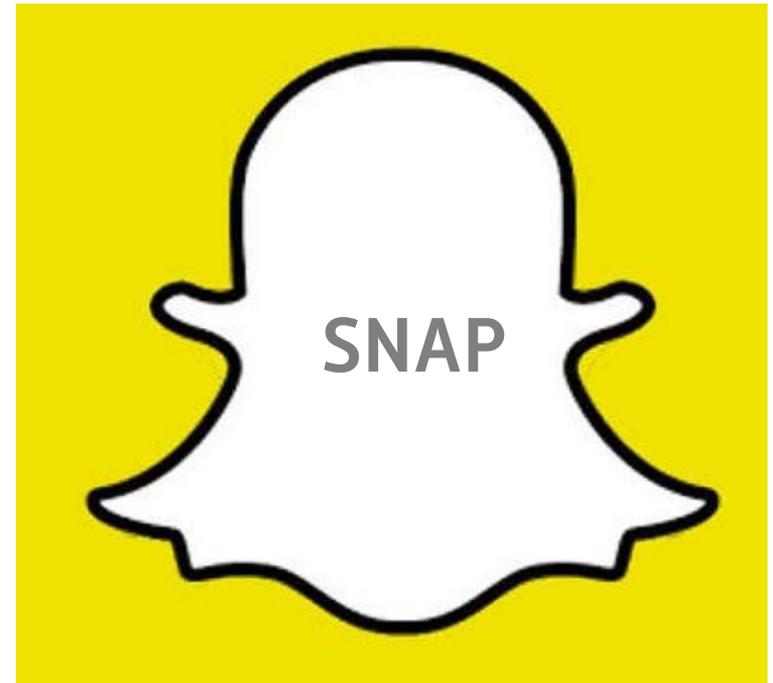
Beispiel: Absolut Vodka

Das Snapchat ABC

Auf die Plätze-Regenbogenkotze!

Was ist ein Snap?

= ein Bild, das auf SNAPCHAT hochgeladen wird und nach max. 10 Sekunden wieder verschwindet



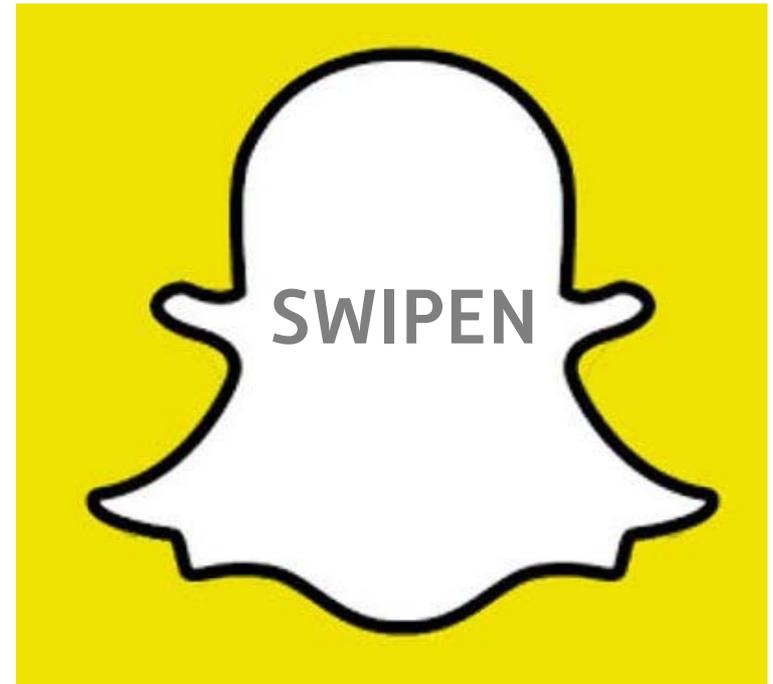
Die Story

= ein oder mehrere Bilder,
die für 24h für SNAPCHAT-
Freunde sichtbar sind



Das Swipen

= das Wischen über dem
Bildschirm von links nach
rechts



Das Adden

= das hinzufügen /
abonnieren von Freunden



Die Snap Chat Facts

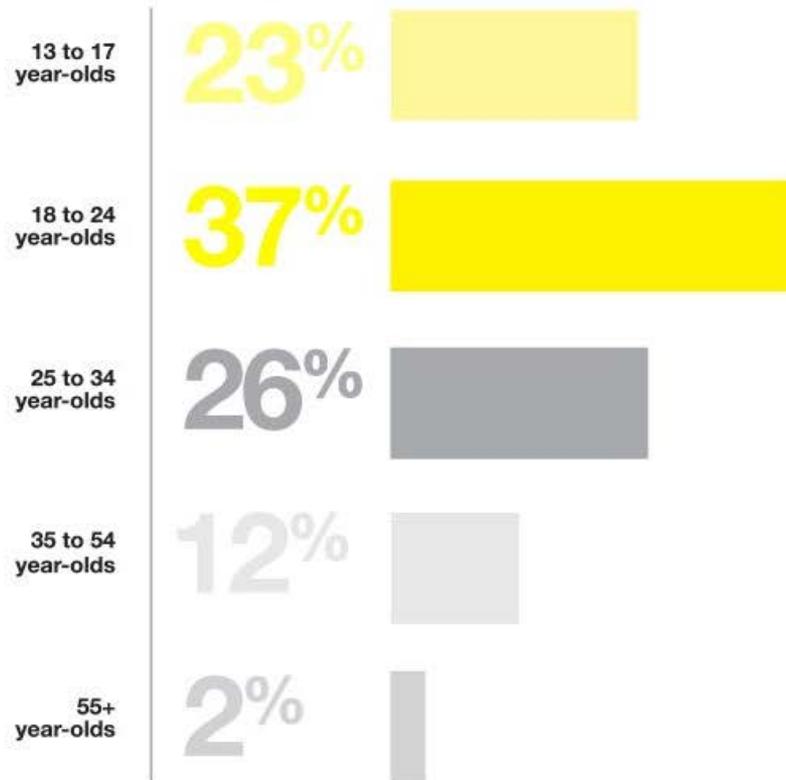
Die Zielgruppe



Die Zielgruppe

A young audience.

Snapchat Monthly U.S. Users



Die aktiven Nutzer



Die Views



Die Nutze in Europa



Männer snappen häufiger als Frauen



Die Snaps



Die Story



How to use Snapchat!

Die Erstellung eines Accounts

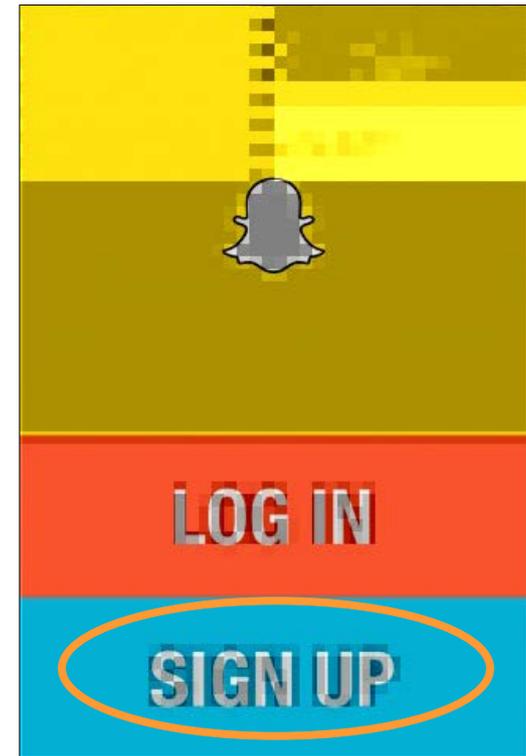
Die Anmeldung

Step 1:

SNAPCHAT App downloaden

Step 2:

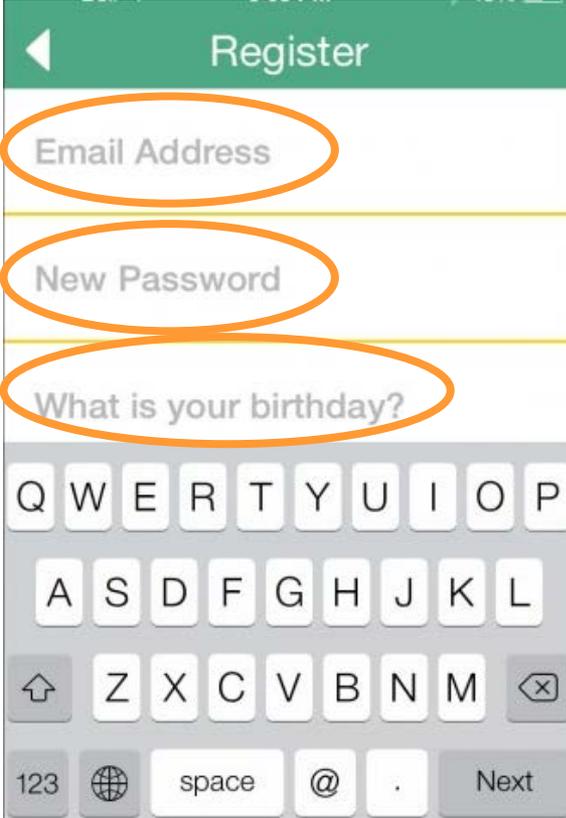
Bei SNAPCHAT anmelden



Die Anmeldung

Step 3:

E-Mail Adresse, Passwort und Geburtstag eingeben



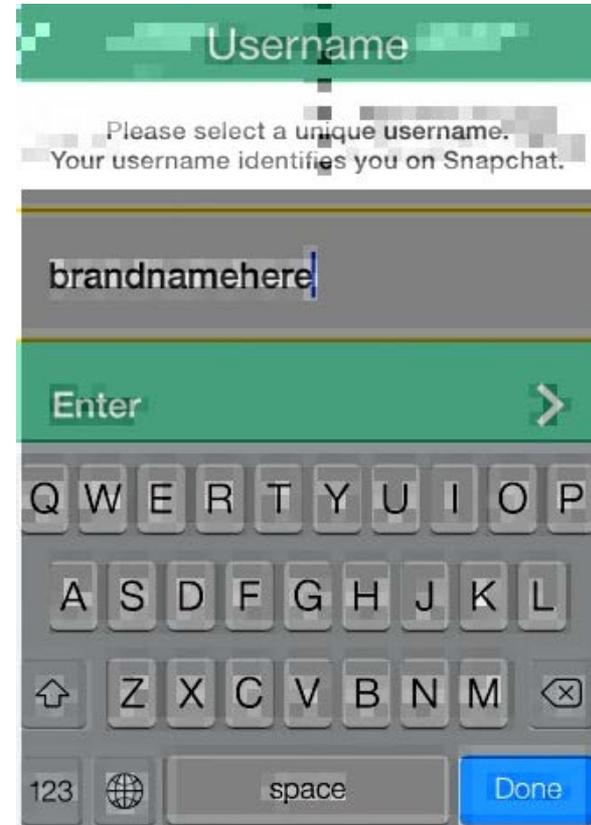
The image shows a mobile application registration screen titled "Register". It features three input fields, each highlighted with an orange oval: "Email Address", "New Password", and "What is your birthday?". Below the form is a standard QWERTY keyboard with a "Next" button at the bottom right.

Die Anmeldung

Step 4:

Hier den Usernamen eingeben, mit dem man auf SNAPCHAT gefunden werden will.

ACHTUNG: Dieser kann im nachhinein nicht mehr geändert werden



Die Anmeldung

Step 5:

Der Account muss verifiziert werden.
Hierzu muss die Handynummer eingetragen werden

Verify Phone # Skip

Please verify your phone number so we know you're a real person!

US - United States

Mobile Number

We will not display your phone number to other Snapchatters.
Read our [Privacy Policy](#) to learn more.

1	2 ABC	3 DEF
4 GHI	5 JKL	6 MNO
7 PQRS	8 TUV	9 WXYZ
	0	

Die Anmeldung

Step 6:

SNAPCHAT will sicher gehen, dass man eine echte Person ist. Hierzu muss man die Bilder mit dem Geist auswählen und fortfahren

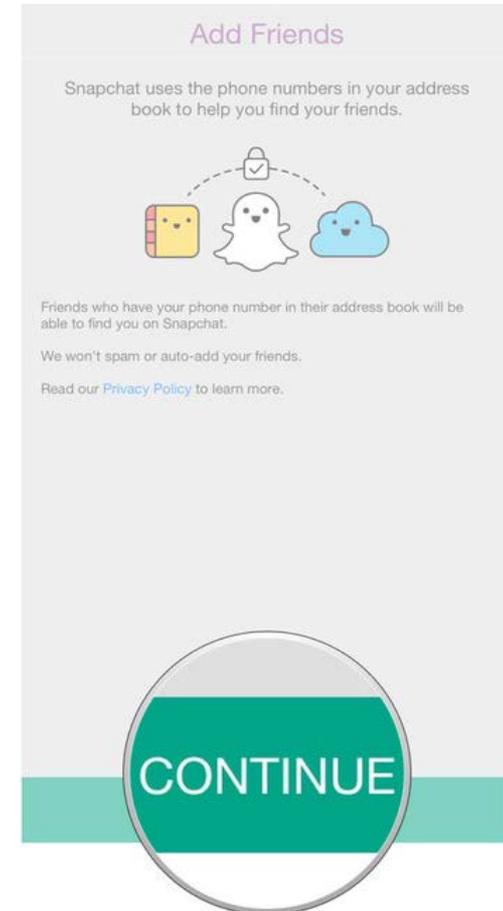


Die Anmeldung

Step 7:

Im letzten Schritt kann man nun Freunde aus seinen Kontakten importieren

→ Voraussetzung: Diese müssen Ihren Account ebenfalls mit der Handynummer verifiziert haben.



How to use Snapchat!

Wie abonniere ich Freunde!

Freunde finden und adden

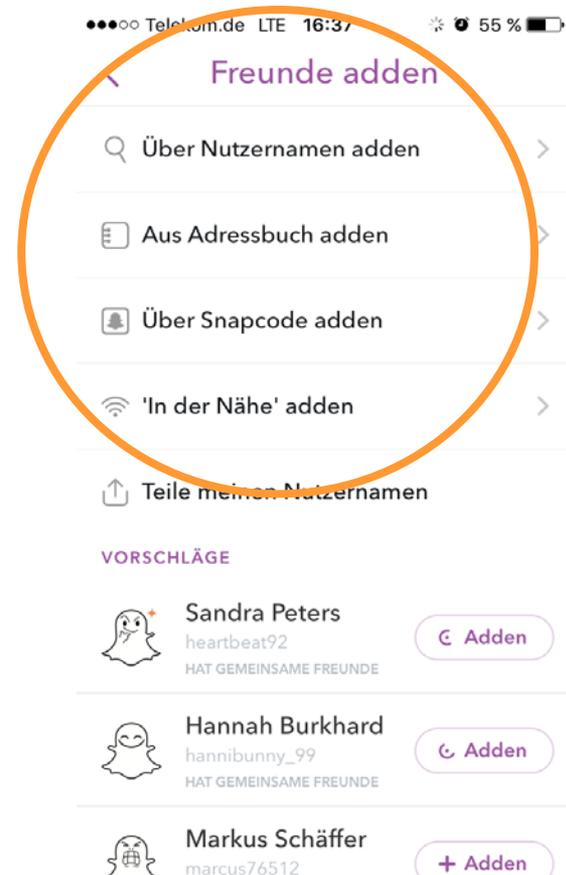
Step 1:
Im Profil auf „Freunde adden“ klicken



Freunde finden und adden

Step 2:

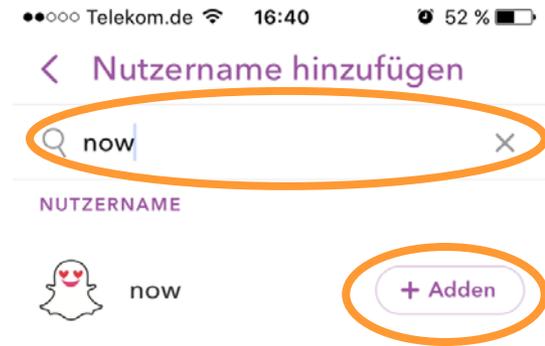
Wie möchte ich einen Freund adden?



Freunde finden und adden

Über Nutzernamen adden:

Wenn ich den Namen meines Freundes weiß, so kann ich diesen eingeben und anschließend adden



Freunde finden und adden

Aus Adressbuch adden:

Durch die Verifizierung mit der Handynummer hat SNAPCHAT zugriff auf deine Kontakte.

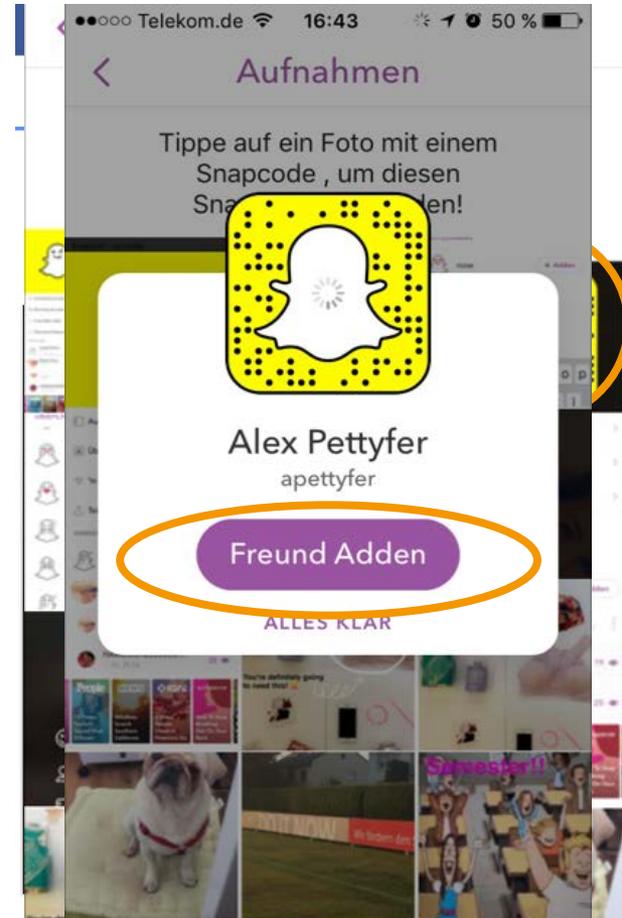
Alle Nummern die ebenfalls verifiziert sind können geaddet werden



Freunde finden und adden

Über Snapcode adden

- Den Snapcode / Ghost screenshoten
- Screenshot über SNAPCHAT „einscannen“
- Freund adden





How to use Snapchat!

Snaps aufnehmen



Startscreen Funktionen



1 = Blitz

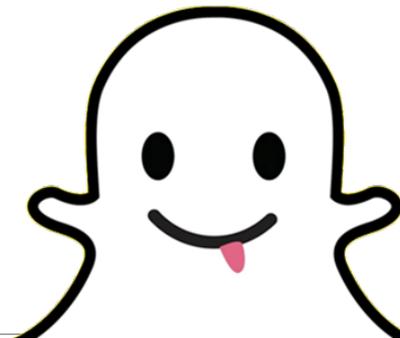
4 = Inbox

2 = Profil

5 = Snap aufnehmen

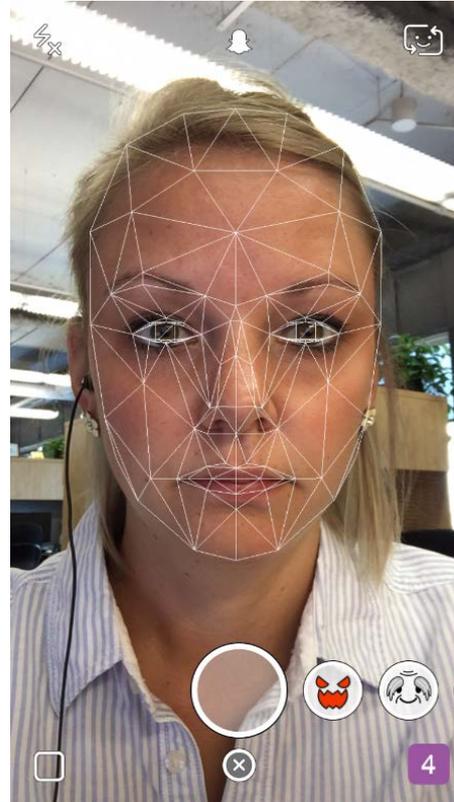
3 = Frontkamera 6 = Snapchat Stories

Hinweis: Durch das Swipen nach links oder rechts kannst du ebenfalls zur Inbox, den Snapchat Stories oder dem Discovery Feature wechseln.



Der Lens Filter

- Damit lassen sich Gesichter „verfremden“
- Gesicht muss klar erkennbar sein
- 3 Sekunden auf den Bildschirm zur Gesichtserkennung drücken
- Nach links und recht swipen um den Filter auszuwählen



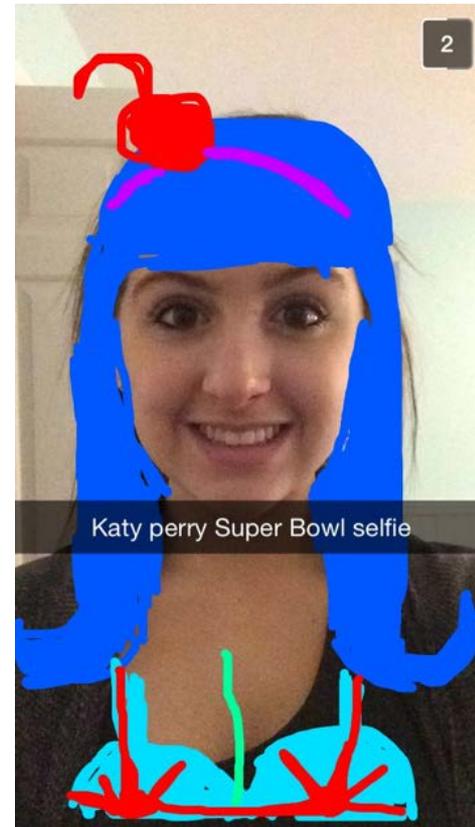
Der Geo Filter

- Geo-Filter verraten Ihren Freunden Ihren Aufenthaltsort
- Vorab muss ein Bild gemacht werden
- Swipen Sie nach links und rechts um einen Geofilter auszuwählen
- Diese sind nicht überall verfügbar!



Snaps individualisieren

- Aufgenommene Bilder können mit Texten, dem „Malstift“ und Smileys individualisiert werden



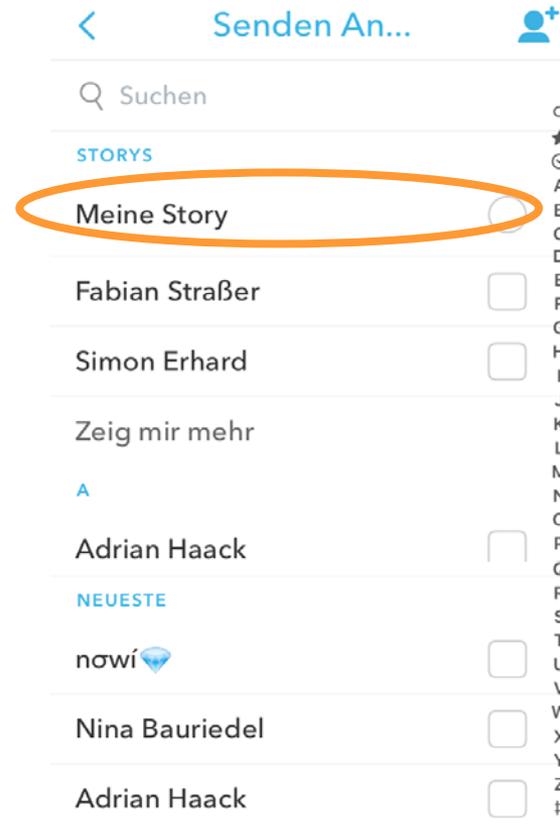
Snap – Features auf einem Blick

- Bild löschen
- Smileys zum „verzieren“
- Text auf das Bild schreiben
- Malstift
- Zeiteinstellung
- Abspeichern des Bildes
- Bild in deiner Story posten
- Weiter



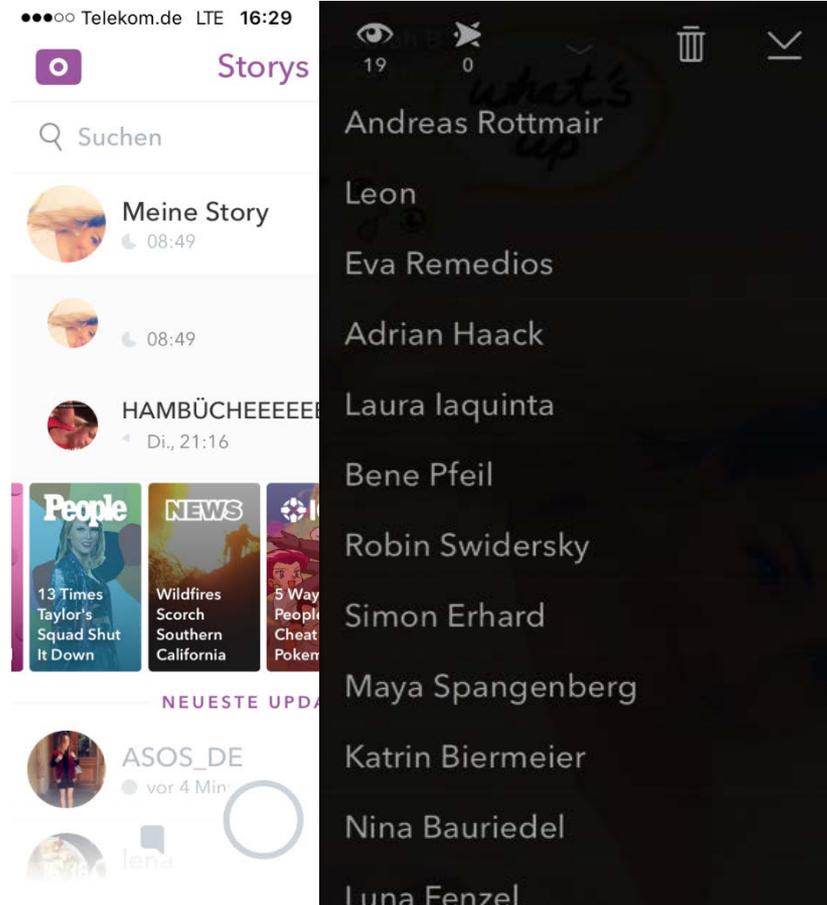
Meine Story

Snaps können in „Meine Story“ gepostet oder an einzelne Kontakte gesendet werden



Wer kann meine Storys sehen?

Hier kann man alle aktuellen Bilder seiner eigenen Story sowie die Personen, die das Bild angesehen haben





Snapchat for Business

Wie Sie die Plattform für Ihr Unternehmen einsetzen

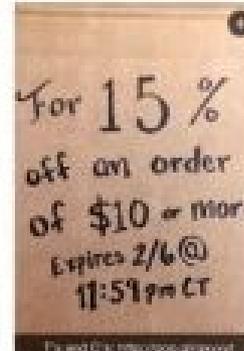
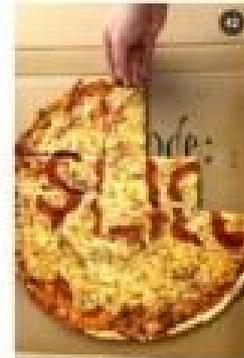
Behind The Scenes// Shootings // Modenschauen



Trends/ Outfits



Gewinnspiele//Aktionen





SNAPCHAT REGELN

SNAPCHAT REGELN



#1:
Fokussieren Sie sich auf Ihr Haus/Ihre
Marke und die Erfahrungen die Sie teilen
wollen

SNAPCHAT REGELN



#2:

Posten Sie nicht die gleichen Inhalte wie auf anderen Social Media Plattformen

SNAPCHAT REGELN



#3:
Halten Sie es einfach und persönlich

Best Practice



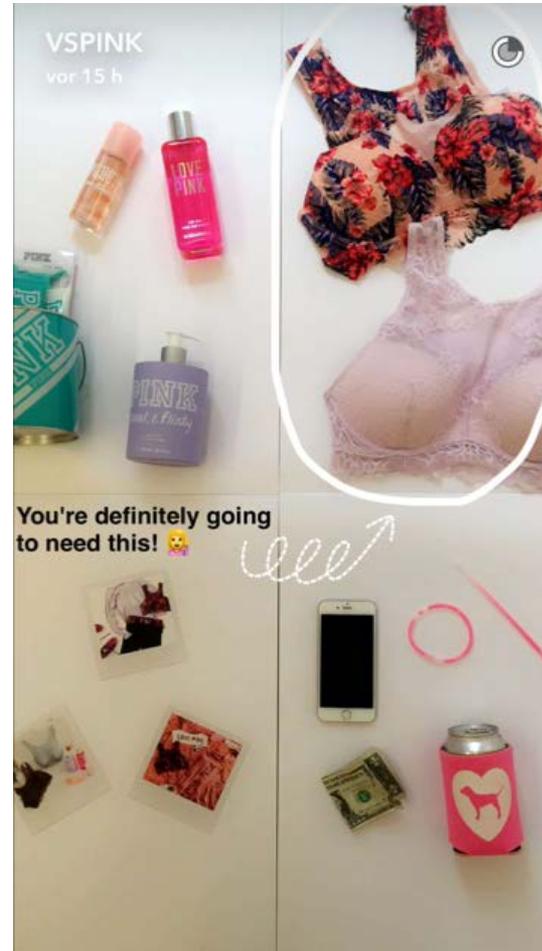
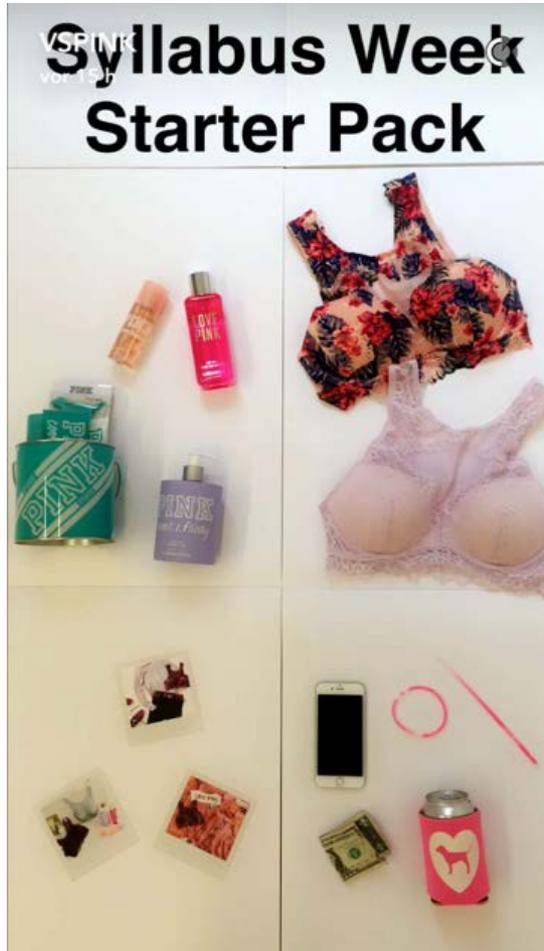
ASOS



Zalando



Victoria Secret PINK



Herzlichen Dank!



Unter Hinweis auf § 1 und § 18 UWG dürfen die in der Präsentation enthaltenen Entwurfsmuster und Ideen ohne unser schriftliches Einverständnis weder ganz noch teilweise kopiert, vervielfältigt, gewerblich genutzt oder Dritten zur Verfügung gestellt werden.

Dieses Angebot der NOW Communication GmbH, 86199 Augsburg erfolgt freibleibend. Alle Preise gelten zuzüglich der ges. MwSt., Künstlersozialkasse und anfallenden Fracht- und Portokosten. Dieser Kostenvoranschlag ist vorläufig, die finalen Kosten sind abhängig vom Endbriefing und der Kundenentscheidung.